

SOS 1.5

Net Sıfır Karbon için Yol Haritası



KÜNYE

Adres:

Barbaros Mah. Begonya Sk, Nidakule Ataşehir Batı Blok No:1 İç Kapı No:2 Ataşehir, İstanbul

Tel: +90 212 807 02 05

E-mail: info@skdturkiye.org

Yayına Hazırlık ve Tasarım:

Etiks Organizasyon ve Marketing Hizmetleri

Adres: Cemil Topuzlu Cad. İşıl Apt. No:64 D:7 Çiftelhavuzlar 34728 Kadıköy/İstanbul Tel: 0216 360 59 33

Yayına Hazırlayanlar:

Konca Çalkıvık-SKD Türkiye Genel Sekreteri

Noyan Ergül-İş Geliştirme ve Paydaş İlişkileri Müdürü

Özge Güngör – SKD Türkiye Proje Yöneticisi

Mert Güller- 3P Metrics Kurucu Ortak

Bu yayının her hakkı saklıdır. WBCSD tarafından İngilizce olarak Haziran 2020’de çıkarılan “SOS 1.5 The road to a resilient, net-zero carbon future” rehberi, SKD Türkiye tarafından Ekim 2021’de Türkçeye çevrilmiştir. Tamamen ya da kısmen çoğaltılması yasaktır. Bilimsel araştırma, tez, makale ve haberlerde, yayının tam adı kullanılarak alıntı yapılabilir.

İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye) Hakkında

SKD Türkiye, Türkiye’de sürdürülebilir kalkınmanın daha iyi anlaşılması, benimsenmesi, yaşama geçirilmesi amacı ile 2004 yılında kuruldu.

SKD Türkiye’nin dört temel hedefi bulunuyor:

1. Sürdürülebilir kalkınma kavramının iş dünyası ve kamuoyunda bilinirliğini artırmak
2. Örnek teşkil edecek iyi uygulamaların artmasını teşvik etmek, tanıtılmasını sağlamak
3. Bu alanda politika oluşturulmasına katkı sağlamak
4. Uygun araç ve kanallar geliştirmek için çalışmalar yapmak.

SKD Türkiye, 2016 yılından itibaren tüm çalışmalarını Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’nın çizdiği çerçeveyi temel alarak aşağıdaki 5 odak alanında yürütüyor:

- Net Sıfır Karbon Ekonomisine Geçiş ve Verimlilik
- Sürdürülebilir Tarım ve Gıdaya Erişim
- Sürdürülebilir Sanayi ve Döngüsel Ekonomi
- Sosyal İçerme ve Kapsayıcılık
- Sürdürülebilir Finans ve Risk Yönetimi

SKD Türkiye, yukarıda belirtilen hedeflere ulaşmak için yürütülen tüm çalışmaları iş dünyası, kamu, üniversiteler, belediyeler, yerel idareler ve sivil toplum kuruluşları ile işbirliği içinde yapıyor.

SKD Türkiye’nin öncelikli gündemini iş dünyasına örnek olarak, toplum, çevre ve ülke ekonomisi adına değer yaratacak projelerin gerçekleştirilmesi oluşturuyor. Dernek, Türkiye’nin sürdürülebilir kalkınma politikalarının belirlenmesine katkı sağlıyor. SKD Türkiye, Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi’nin (WBCSD) bir üyesi ve iş ortağı olarak Türkiye’yi uluslararası düzeyde de temsil ediyor.

Birleşmiş Milletler ve bağlı kurumları, Dünya Bankası, Avrupa Komisyonu vb. düzenleyici ve yönlendirici konumdaki uluslararası kuruluşlar ile bilgi ve deneyim paylaşımı, ortak projelerde işbirliği yapıyor. SKD Türkiye, sürdürülebilir kalkınma yaklaşımını benimseyen ve bu amaç doğrultusunda daha verimli çalışmalar yürütmek isteyen tüm kişi ve kuruluşları, deneyim ve birikimlerini dernek çatısı altında birleştirmeye davet ediyor. Genel merkezi İstanbul’da olan SKD Türkiye’nin iş dünyasının önde gelen kuruluşlarından 90 üyesi bulunuyor.

İçindekiler

Önsöz |3

Ana mesajlar |4

Giriş |6

1 1.5°C: İklim eyleminin yeni kutup yıldızı |7

2 SOS 1.5: Şirketlerin net sıfır karbon yolculuğu için WBCSD Rehberi |9

3 SOS 1.5 Yol Haritası: Karbon emisyonlarının azaltılması için uygulama kılavuzu
|14

4 Eylem çağrısı |32

Önsöz

Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli (IPCC) tarafından 2018 yılında yayımlanan “1.5 Derecelik Küresel Isınma” raporu, şirketlere ve devletlere açık bir uyarı niteliğindedir. Rapor, küresel ısınmayı sanayi devrimi öncesi sıcaklıklara göre maksimum 1.5 derece artışta tutmak için gerekli adımları atamazsak, bizleri hem insanlık hem de gezegen için büyük bir kaos senaryosunun beklediğinin altını çizer.

İklim değişikliğinin yarattığı ciddi sonuçlar, halihazırda dünyanın birçok bölgesinde orman yangınları ve seller nedeniyle evlerini kaybeden birçok insanın çoktan yüzleştiği bir gerçek.

COVID-19 pandemisi, dünya genelinde onlarca ülke ve milyonlarca insana kabus gibi bir dönem yaşatmakla kalmadı, aynı zamanda sistemsel risklere karşı ne kadar savunmasız olduğumuzu net bir şekilde ortaya koydu. COVID-19 pandemisi, dünyanın sürdürülebilir olmayan eski normale dönmesinin artık mümkün olmadığını gösterdi.

İş dünyası olarak bu yeni normal sürecinde, başta iklim krizi olmak üzere, birbiriyle ilişkili tüm potansiyel risklere karşı dirençli bir yapı inşa etmek ve yeniden pozisyon almak zorundayız.

İş dünyasının bir dönüşüm yolculuğuna ihtiyacı var. İş dünyası aynı zamanda bu dönüşüme küresel ölçekte öncülük etme sorumluluğunu da üstlenmeli. Ekonomik büyümenin fosil yakıtlara bağımlı olmadığı ve dokuz milyardan fazla insanın en geç 2050 yılına kadar dünyanın sınırları dahilinde iyi bir hayat sürdüğü net sıfır karbon hedefinin hayata geçirildiği bir ekonomiye geçişi hızlandırmak amacıyla, işletmeler aynı ölçekte; çalışanlarını, müşterilerini ve hizmet sunduğu toplumlara korumak ve dünyaya daha fazla zarar vermemek için şimdi harekete geçmek zorunda.

Dünyanın her yerinde birçok işletme, bu sorumluluğu üstlenerek iklim değişikliğinin yarattığı sorunlara çözüm üretmek için elinden gelen tüm gayreti gösteriyor. Her ay daha fazla şirketin Bilime Dayalı Hedefler belirlediğini ve 1.5°C hedefine yönelik taahhütler verdiğini görmek beni cesaretlendiriyor.

Şirketler, her geçen gün fosil yakıtların kullanımından daha fazla kaçınıyor; yüksek istihdam potansiyeli olan, sürdürülebilir büyümeye yönelik yenilikçi, düşük karbonlu, insanları ve dünyamızı koruyan çözümleri destekliyor. Bu hedefler ve taahhütler önemli bir adım. Öte yandan işletmelerin özellikle pandemi kaynaklı ekonomik durgunluğun yaşandığı günümüzde, bahsettiğim yenilikçi çözümlere yatırım yapmaya başlaması ve bu konudaki uygulamaları odağa alması her zamankinden daha fazla önem taşıyor.

Aynı şekilde, devletlerin de sürdürülebilirliği ve doğanın korunmasını önceliğe alması ve bu sayede işletmeler ve insanlar için sağlıklı ve güvenli bir yeşil dönüşümü teşvik edecek yatırımlar yapması elzemdir.



Peter Bakker
WBCSD CEO'su ve Başkanı



María Mendiluce
WBCSD İklim ve Enerji Direktörü

Ek olarak devletler, bu yatırımları, çevreci politikalarla birleşerek, net sıfır karbon ekonomisine dönüşümün hızlandırılması amacıyla işletmeleri desteklemesi gerekmektedir.

SOS 1.5 projesi, 1.5°C hedefi kapsamında, daha sürdürülebilir bir gelecek için, şirketlerin net sıfır karbon hedefine ulaşmalarında bilime dayalı iklim eylemlerinin hayata geçirilmesine yönelik yeni bir yol haritası sunuyor.

Üyelerle ve ortaklarıyla birlikte çalışan SOS 1.5; büyüklüğüne ve faaliyet gösterdiği sektöre bakılmaksızın, kimseyi geride bırakmama prensibiyle, her şirketin sıfır karbon hedefine uzanan yolculuğunu planlaması ve bu kapsamda harekete geçmesi için detaylı bir yol haritası sunuyor.

Hiçbir şirket tek başına net sıfır karbon hedefine ulaşamaz. SOS 1.5 olarak, sıfır karbon yolculuğunun farklı aşamalarında olan tüm şirketleri birlikte çalışmaya teşvik etmek ve işletmelerin sıfır karbon hedefine ulaşmalarının önündeki engelleri aşmalarında onlara yardımcı olmak için herkesi ortak bir platformda bir araya getiriyoruz.

WBCSD; bu hedefi geniş kapsamlı bir iklim eylemine dönüştürmek amacıyla şirketleri iyi uygulama rehberleri, yol haritaları ve değer zinciri iş birlikleriyle desteklemeye devam edecektir.

2020 Dünya Çevre Gününde, tüm şirketlerin, net sıfır karbon hedefine ulaşma yolunda ve herkese sorumlulukları kapsamında harekete geçmek için rehber olacak yeni ve bütüncül bir çerçeve sunan SOS 1.5'u uygulamaya koymaktan mutluyuz.

ANA MESAJLAR

1

SORUMLULUK: İşletmeler, sürdürülebilir bir dünya için küresel ısınmayı 1.5°C'de tutmak adına harekete geçmekten sorumludur. Çevre dostu istihdamın yaratılması, ekonomik büyümenin sağlanması ve daha güçlü ve iklim risklerine dayanıklı bir toplumun geliştirilmesi bu sorumluluğun ana çerçevesidir.

2

EYLEM PLANLARI: Tüm şirketlerin 2050 yılına kadar net sıfır karbon hedefine ulaşmak için bilimsel verilere dayanan iklim eylem planlarını uygulamaya koyması gerekmektedir.

SOS 1.5; tüm şirketlerin net sıfır karbon hedefine ulaşması amacıyla iklim eylemi planları geliştirip uygulamaya koyması için bir çerçeve sunarak bu kapsamda bütün şirketlerin 1.5°C hedefine ilişkin tüm taahhütlerini ve girişimlerini destekler.

3

İŞ BİRLİĞİ: Hiçbir şirket tek başına net sıfır karbon hedefine ulaşamaz. SOS 1.5; net sıfır karbon ekonomisine geçişi hızlandırmak amacıyla şirketlerin paydaşları ve değer zincirleri ile iş birliği yapmasını öngören bir WBCSD projesidir.

WBCSD'nin SOS 1.5 projesi üzerindeki çalışmaları kapsamında; enerji, ulaşım, inşaat, tarım, çevre ve sanayi alanlarındaki iklim eylemi projeleri birbiriyle uyumlu hale getirilmiştir.



Giriş

2020 yılı, tüm dünyanın iklim değişikliğinin getirdiği yüksek aciliyete odaklanması için bir dönüm noktası oldu. Paris İklim Anlaşması ve Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi kapsamında, devletlerin revize edilen iklim taahhütlerini duyurmasının beklendiği önemli bir yıl olan 2020 yılı, aynı zamanda Paris İklim Anlaşması'nda belirlenen 1.5°C hedefine yönelik iklim eylemlerinin uygulama döneminin başlangıcını temsil etmektedir.

COVID-19 pandemisi, hayal bile edemeyeceğimiz şekilde dünyanın bir dönüşüm sürecine girmesine neden oldu.

Eşitsizliklerin daha da artmasına ve tedirginliğin büyümesine neden olan pandemi; dünyanın her yerinde sağlık sistemlerinin ve ekonomilerin kırılgan noktalarını bizlere bir kez daha gösterdi. Paralelinde ekonomi, sağlık sistemi ve toplumsal refah üzerindeki sistematik riskleri gün yüzüne çıkardı. COVID-19 pandemisinin hem sağlık hem de iktisadi sistemlerimize getirdiği sistematik şoklara hazırlıksız yakalandığımız aşikardır.

Bu durum, toplumun hiç beklenmedik bir zamanda aniden ortaya çıkabilecek bir iklim veya doğa felaketi karşısında maruz kalabileceği daha ciddi risklere karşı bir uyarı niteliğindedir.

Günümüzde devletler ve işletmeler normalleşme sürecini planlamada karar verirken eski normale geri dönmenin artık mümkün ve kabul edilebilir olmadığını açıklar.

Küresel dönüşümü net sıfır karbon hedefine götürecektir ve hepimiz için dirençli bir gelecek inşa eden bir toparlanma sürecine ihtiyacımız var.

İşletmelerin kaynaklarını, geniş kitlelere ulaşma imkanlarını ve uzmanlığını kullanması, acil ve kararlı bir iklim eyleminin hayata geçirilmesinde kritik bir rol oynayacaktır. WBCSD, 2019 yılında İklim ve Enerji programını; IPCC'nin 1.5°C'lik küresel ısınmaya ilişkin 2018 Özel Raporu da dahil olmak üzere en son bilimsel gelişmelerle uyumlu hale getirdi. İklim krizi ile başa çıkmanın artan aciliyetini yansıtan yeni amiral gemisi proje olan SOS 1.5 (Safe Operating Space, Güvenli İşletim Alanı), WBCSD'nin Düşük Karbon Teknolojisi İş Ortaklığı Girişimi (LCTPi) tarafından gerçekleştirilen detaylı sektörel çalışmaların üzerine inşa edildi. SOS 1.5 projesi; WBCSD'nin iklim eylemine ilişkin tüm faaliyetlerini bütünleşik bir çerçevede ele alarak şirketleri net sıfır karbon emisyonu hedefine ulaşmasına yönelik faaliyetlerinde destekliyor.

2020 yılının başında WBCSD, Boston Consulting Group (BCG) iş birliğiyle, şirketlerin net sıfır karbon hedefine uzanan yolda karşılaştığı sorunları anlamak amacıyla çeşitli sektörlerde (tarım, inşaat, alt yapı, enerji, sanayi, gıda ve ulaşım) faaliyet gösteren lider şirketlere yönelik kapsamlı bir çalışma gerçekleştirdi.

SOS 1.5 yol haritasını, sektörlerinde önde gelen şirketlerin görüş ve önerileriyle geliştirerek, şirketlerin Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 başlıklarındaki karbon emisyonlarını nasıl azaltabileceğine ilişkin rehber niteliğinde olması amacıyla geliştirdik. Ek olarak bu yol haritası; her şirketin kendi eylemlerinin ötesinde, net sıfır karbon hedefine yönelik olarak yapılan çalışmaların karşısındaki harici engellerle başa çıkmada şirketlerin birlikte gerçekleştirebilecekleri daha geniş kapsamlı değer zinciri eylemlerini de önermektedir.

Bu yol haritasının yanında, SOS 1.5 çerçevesi; bir dizi projenin aynı hedefe yönelik olmasını; yani şirketlerin ve sektörlerin net sıfır karbon hedefine yönelik faaliyetlerini hızlandırmasını temin etmek amacıyla, WBCSD'nin iklime yönelik tüm projelerinden (önceki LCTPi projeleri ile yeni projeler dahil) güç alıyor.

SOS 1.5 projesi kapsamında ayrıca yeni sektörel projeler ile sektörler arası iş birliğine yönelik kılavuzlar da geliştirilecektir.

1 1.5°C: İklim eyleminin yeni kutup yıldızı



1

1.5°C: İklim eyleminin yeni kutup yıldızı

IPCC'nin "1.5°C'lik Küresel Isınma" başlıklı özel raporunda, hedefe yönelik iklim eyleminin önemine ilişkin bilimsel bulgular son derece net bir çerçeveye sunulmuştur.

Raporda, küresel ısınmanın insanlar ve doğa üzerindeki yıkıcı etkilerinden kaçınmak ve dünyayı sürdürülebilir ve sağlıklı bir geleceğe taşımak amacıyla, sıcaklık artışını sanayi öncesi seviyelerin azami olarak 1.5°C altında tutmak zorunda olduğumuz ifade edilmektedir.

Bu hedefe ulaşılması amacıyla; ülkelerin ve işletmelerin, karbon emisyonlarını çok ciddi seviyelerde azaltacak şekilde hızlı bir dönüşüme girmeleri gerekecektir. Bu konuda özel sektör çok önemli bir rol oynamaktadır.

Öte yandan, henüz, Paris İklim Anlaşması kapsamında belirlenen sıfır karbon hedefine ulaşılmasına yönelik küresel çabalar hala yetersiz kalıyor. (Şekil 1)¹

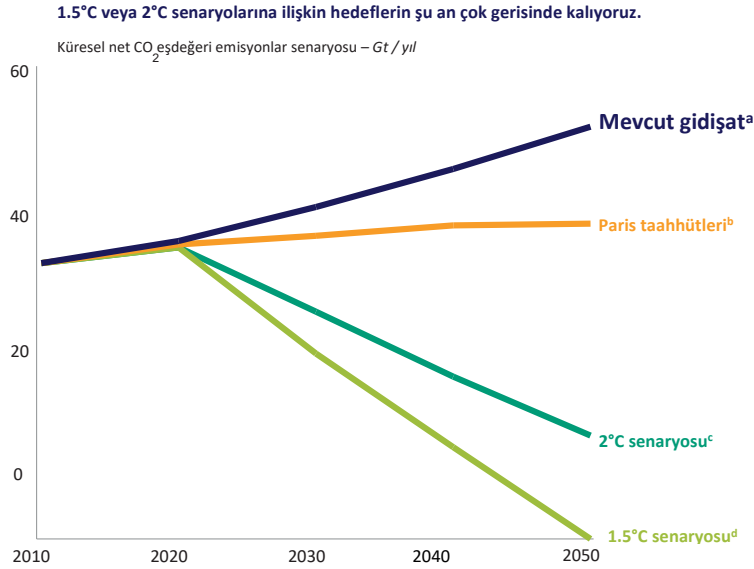
Karbon emisyonlarına ilişkin mevcut verilere bakıldığında, 2100 yılında yaklaşık 4°C'lik küresel ısınma artışı olacağı öngörülmüyor. Bu muhtemel senaryo; küresel nüfus, gıda sistemleri, biyolojik çeşitlilik ve ekonomi üzerinde felakete varan boyutlarda olumsuz etkilere yol açacaktır. **İklim değişikliği konusunda harekete geçilmemesinin ekonomik sonuçları devasa niteliktedir.** Bu muhtemel senaryoya göre kişi başı gayri safi yurt içi hasılda (GSYİH) yaklaşık %30 oranında düşüş meydana geleceği tahmin ediliyor. Bunun aksine, 2100 yılına kadar küresel ısınmanın 1.5°C'nin altında tutulmasına ilişkin Paris İklim Anlaşması'nın belirlediği hedeflere

ulaşılması; iklim değişikliğinin ekonomi üzerindeki etkisini kişi başı GSYİH'de sadece %8 (veya 2°C'lik senaryoda %13) oranında düşüşle sınırlandırma fırsatını sunuyor.

Dünyanın çeşitli yerlerinde lider şirketlerin iklim taahhütlerini hızlandırması ve karbon emisyonlarını azaltmak için hedefler belirleyerek 1.5°C hedefiyle uyumlu hale getirmesiyle, iş dünyasının iklim değişikliğine öncülük etmesi hız kazanıyor. Bu hedefin belirlenmesi kritik bir öneme sahip olsa da net sıfır karbon hedefine ulaşmak için çıkılan bu uzun ve karmaşık yolculuğun sadece başlangıcı olduğunu unutmamak gerekir.

İşletmeler, ihtiyaç duyulan dönüşümü hızlandırmak için kendi iklim hedeflerini güçlü stratejilerle ve uygulamalarla uyumlu hale getirmelidir.

Şekil 1: 1.5°C ve 2°C senaryolarına ilişkin mevcut gidişat



a. 2018 yılından 2050 yılına kadar karbon (CO₂) emisyonlarının UNEP 2019 Emisyon Açığı raporunda öngörülen Mevcut Politikalar senaryosuyla aynı oranda artış gösterdiği varsayımı (%1,1 yıllık bileşik büyüme oranı "CAGR")

b. Ülkelerin 2020 ile 2030 yılları arasında INDC (ulusal niyet beyanı kapsamındaki katkılar) hedeflerine ulaşmaları için gerekli aynı yıllık oranın üzerinde emisyonları azalttığı varsayımı;

c. 2030 yılına kadar %25 azaltma ve 2070 yılına kadar net sıfır emisyon varsayımı;

d. 2030 yılına kadar %45 azaltma ve 2050 yılına kadar net sıfır emisyon varsayımı.

Not: Küresel ısınmayı 1.5°C ile sınırlandıran senaryolarda ayrıca karbondioksit dışında kısa ömürlü çevre kirleticileri (SLCF) emisyonları da %50 oranından fazla azaltılacaktır. Kaynak: IPCC, UNEP Emisyon Açığı Raporu, BCG analizi

2

SOS 1.5: Şirketlerin net sıfır karbon yolculuğu için WBCSD rehberi



ATILACAK ADIMLAR VE ANA EYLEMLER

İklim risklerini ve fırsatlarını anlamak

- Belirsizlik kapsamını tespit ederek, birbirinden farklı geleceklere ilişkin çeşitli senaryoların tanımlanması
- İklim risklerinin tespit edilmesi, farklı senaryolara göre geliştirilecek yol haritalarının planlanması
- Yeni değer yaratmaya odaklanan düşük karbon ekonomisinde yeni fırsatların tespit edilmesi

Net sıfır karbon hedefinin ve kilometre taşlarının belirlenmesi

- Tüm değer zinciri için, geçmiş yıllardaki emisyonlar ve gelecek yıllar için hazırlanan projeksiyonlar perspektifinde analizler yapıp, referans noktaları ve kilometre taşlarının belirlenmesi
- Tüm kapsamlarda (Kapsam 1-2-3), iklim hedeflerinin ve emisyon azaltma hedeflerinin belirlenmesi
- Sera gazı emisyonlarını azaltma imkânlarının tespit edilmesi ve düşük karbon projelerinin uygulamaya konulması

İklim eylemine katılma, bilgi paylaşımı ve iletişim

- Müşterilerin taleplerini düşük karbon hedefine yönelik ürünlere yönlendirerek nasıl katkıda bulunabilecekleri konusunda müşterilerin eğitilmesi
- Şeffaf bir iletişim kurarak yapısal değişiklik için nelerin gerekli olduğu konusunda açık ve net olunması
- İklim eylemi hakkında güvenilir, tutarlı bilgilerin yatırımcılarla, düzenleyici kurum ve kuruluşlarla şeffaflıkla paylaşılması

Şirket stratejisiyle uyumlu bir iklim programının oluşturulması

- İklim hedeflerine ilişkin rekabet üstünlüğünün geliştirilmesi
- Zorlu seçimlerin erkenden yapılmasıyla, şirket stratejisinin, iklim gündemiyle uyumlu hale getirilmesi
- Şirketin dönüşümü ve emisyonların azaltılması için bir iklim programının belirlenmesi

NET SIFIR KARBON STRATEJİSİ

Etki yaratmak için kaynakları harekete geçirmek

- Net ve açık bir yönetim planlaması ve takip yönetimi ile iklim eylemi planıyla ilgili çalışmaların üst yönetim kademesinin sorumluluk almasını temin edecek şekilde yönetilmesi, hedeflere ulaşmaya yönelik faaliyetlerin gerçekleştirilmesi
- İklim programına ilişkin hedeflere ulaşılması amacıyla, şirket kaynaklarının sorumlu bir şekilde tahsis edilmesi ve önceliklerin belirlenmesi
- Değer zincirindeki tüm paydaşların, yatırım yaparak ve birlikte öğrenerek net sıfır karbon hedefi karşısındaki engellere çözüm bulma konusuna teşvik edilmesi

2

SOS 1.5: Şirketlerin net sıfır yolculuğu için WBCSD Rehberi

WBCSD'nin SOS 1.5 projesinin amacı; tüm sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin net sıfır karbon hedefine ulaşma çalışmalarını hızlandırmasında onları desteklemek; sıcaklık artışını 1.5°C'de tutarak insanları ve dünyayı sürdürülebilir ve sağlıklı bir geleceğe taşımaya yardımcı olmaktır. Bu girişimin amacı; net sıfır karbon hedefine ulaşmaya yönelik stratejilerini geliştirmesinde şirketlere yardımcı olarak, şirketlerin net sıfır karbon emisyonları hedefine yönelik çalışmalarına ilişkin "gerçekleştirilmesi zor işler" algısını değiştirerek "gerçekleştirilmesi gerekli ve mümkün eylemler" yaklaşımını benimsetmektir.

SOS 1.5 projesi, aşağıdaki faaliyetlerinde şirketlere yardımcı olmak amacıyla esnek bir çerçevede tasarlanmıştır:

- Şirketin karbon ayak izini, net sıfır karbon emisyonları hedefine taşınmasına yönelik stratejinin geliştirilmesi ,
- Düşük karbon ekonomisine geçişin önündeki engellerin birlikte tespit edilmesi ve ortadan kaldırılması,

- Değer zincirinin ve tedarik zincirinin aynı doğrultuda seferber edilmesi.

SOS 1.5 projesi; net sıfır karbon hedefine ulaşmada şirketlerin, yolculuğun hangi aşamasında olduklarına bakılmaksızın, tüm sektörlerde faaliyet gösteren tüm şirketlere yönelik kapsayıcı bir girişimdir. Bu proje çeşitli sektörlerden ve değer zincirlerinden farklı şirketleri seferber ederek, endüstrilerin ve değer zincirlerinin dönüşümü için gerekli ölçüğe kademeli olarak ulaşılmasını sağlayacaktır.

Çeşitli sektörlerden şirketlerle, uzmanlarla ve iş ortaklarıyla gerçekleştirdiğimiz kapsamlı görüşmeler ile, şirketlerin net sıfır karbon hedefine ulaşma yolculukları sırasında karşılaştığı zorlukların iç yüzünü kavramada; şirketlerin hangi süreçlerde ilerlemek için yardıma ve iş birliğine ihtiyacı olduğunu tespit etmede yardımcı olacak bilgileri topladık.

Elde edilen bulgulardan çıkarılan başlıca sonuçlar:

Şirketler düşük karbon uygulamalarına geçmeleri konusunda gittikçe artan bir şekilde çeşitli tarafların artan baskılarını hissediyorlar.

Şirketler; iklim eylemine odaklı bir şekilde katılmaları konusunda yatırımcılar, düzenleyici kurumlar, çalışanlar, müşteriler ve daha genel anlamda toplum da dahil olmak üzere tüm paydaşların her geçen gün artan baskıları altında kalıyorlar (Şekil 2). Söz konusu baskıların, iklim değişikliğinin negatif etkileri daha somut bir şekilde görünür hale geldikçe daha da artacağı öngörülüyor. Bu durum, net sıfır karbon hedefine ulaşma yolculuğunu hızlandırmayan şirketlerin geleceğini de tehlikeye atıyor.

Şekil 2: Şirketler gittikçe artan bir şekilde çeşitli tarafların baskısı altında



Yetenekler

Karbon yoğun sektörlerde, yetenekli çalışanların ilgisini çekme ve çalışanları elde tutma zorluğu

Çalışanların iklim eylemine katılma beklentilerinin artması



Yatırımcılar

Şirketlerle iklim yol haritasına yönelik olarak etkin bir şekilde etkileşimde bulunuyorlar.

Karbon yoğun sektörlerden ayrılmaya başlıyorlar.



Düzenleyici Kurum ve Kuruluşlar

Politikada önemli ölçüde belirsizlik söz konusu olsa da zaman içinde daha katı politikaların uygulanacağı öngörülüyor.

73 ülke halihazırda net sıfır karbon hedefine ulaşma sözü verdi¹.



Eylemler

Karbon yoğun sektörlerde karşı geniş kitlelere yönelik olarak halka açık eylemler yapıyorlar.

İklim krizine yönelik olarak kamu bilinci oluşturuyorlar ve farkındalık yaratıyorlar.



Müşteriler

Müşteri talepleri daha çevreci ürünlere yönelmeye başlıyor (birçok sektörde, özellikle işletmeler arası (B2B)) henüz esas anlamda etkileri görülmemiş de).

Kaynak: UNFCCC. Şirket görüşmeleri, BCG deneyimleri

İşletmeler, iddialı net sıfır karbon taahhütleri veriyor.

“We Mean Business” koalisyonu kapsamında, 1.200’den fazla şirket, iklim eylemine ilişkin faaliyetlerini hızlandırmak için 1.900’den fazla taahhütte bulundu. Bu şirketlerin toplam piyasa değeri 24,8 trilyon ABD dolarının üzerinde; tüm küresel ekonominin yaklaşık dörtte birini temsil ediyor ve büyüklük olarak ABD ekonomisiyle eşit. Bu şirketlerin emisyonları, Hindistan’ın toplam yıllık emisyonlarına eşit.

215’ten fazla büyük ölçekli şirket; 1.5°C hedefinin bir parçası olarak, en geç 2050 yılına kadar küresel sıcaklık artışını sanayi devrimi öncesi seviyelere göre 1.5°C artışla sınırlandırma hedefiyle uyumlu olarak, faaliyetleri ve değer zincirleri genelinde iklim hedefleri belirlemek ve net sıfır karbon hedefine ulaşmak için taahhütler vermiştir. 4 Haziran 2020 tarihi itibarıyla, dünyanın en büyük şirketleri arasında yer alan 879’dan fazla şirket, Bilime Dayalı Hedefler girişimi kapsamında bilime dayalı bir hedef belirleme taahhüdü vermiştir.

Söz konusu şirketler arasında WBCSD üyesi 62 şirket de yer almaktadır.

Kurumsal taahhütlerde artış olmakla beraber, birçok şirketin daha yolculuğun başında olduğu görülmektedir.

Birçok şirket net sıfır karbon hedefine ulaşma yolculuğunun hala başındadır. Karbon Saydamlık Projesi (CDP) kapsamında bildirimde bulunması beklenen şirketlerden yaklaşık %87’sinin herhangi bir net sıfır karbon hedefine veya emisyon azaltımına dair bildirimde bulunmadığı tespit edilmiştir.

Başlangıç aşamasından daha ileri aşamalara geçişte şirketlerin dahili karar mekanizmaları, yönetim ve şirket stratejileri kapsamında önemli değişikliklere gitmesini gerektirmektedir (aşağıda sunulan yol haritasına bakınız).

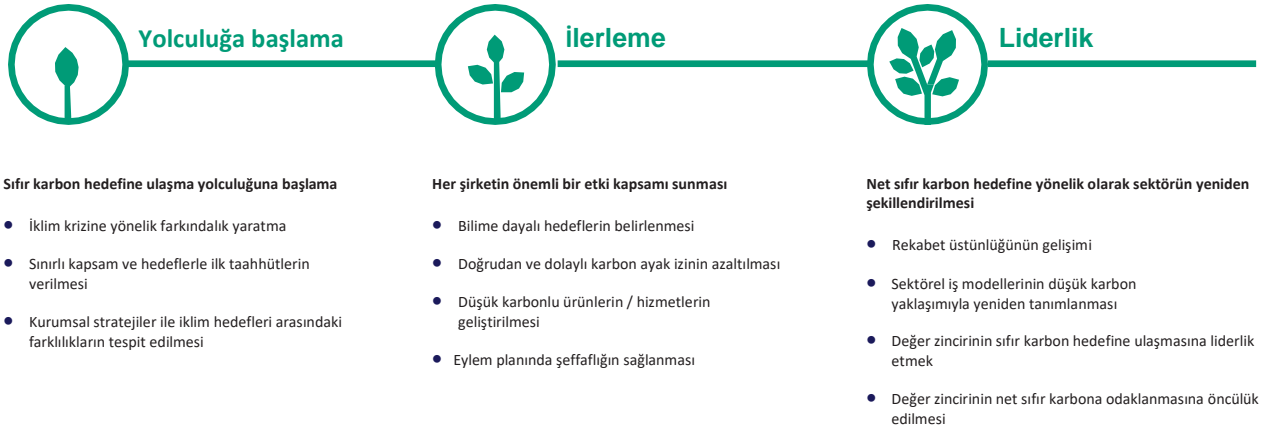
Harici ve dahili zorluklar, kurumsal iklim eyleminde birtakım aksaklıklara neden olmaktadır.

Şirketler net sıfır karbon hedefine daha hızlı bir şekilde ulaşma yolculuklarında önemli dahili ve harici zorluklarla karşı karşıya kalıyorlar (Şekil 4).

Harici zorluklar; bazı durumlarda belirsiz ve istikrarsız politika kapsamı, düşük karbonlu ürünlere ve hizmetlere müşteri talebinin yetersiz kalması, çeşitlilik gösteren yatırımcı tercihleri, yeni teknolojilerin daha yüksek maliyetli oluşu ve beraberinde getirdiği risklerle ilişkili olmaktadır. Söz konusu faktörler, şirketlerin yatırımda değişikliğe gitme sürecini yavaşlatıyor.

Öte yandan şirketler, doğrudan kendi işletmeleri dahilinde sera gazı emisyonlarını daha iyi yönetebilir (Kapsam 1) ve kendi karbon emisyonlarını azaltmaya yardımcı olacak şekilde elektrik satın almalarını kolayca daha sürdürülebilir kaynaklara geçirebilirler (Kapsam 2). Ek olarak, birçok şirketin karbon ayak izi emisyonlarının büyük bir kısmı, değer zincirinden kaynaklanıyor (Kapsam 3).

Şekil 3: Şirketlerin sıfır karbon hedefine ulaşma aşamaları: Yolculuğa başlama, İlerleme ve Liderlik



Bunlar tedarikçilerden üretim süreci ile kullanım aşamasında meydana gelen (ürün veya hizmeti kullanan tüketiciler) emisyonlardan oluşmaktadır. Söz konusu emisyonların, şirketin faaliyetleri dışında meydana geldiği göz önüne alındığında; Kapsam 3 emisyonlarının tespiti ciddi bir sorun olarak kalmaya devam etmektedir.

Sera gazı emisyonlarının tespitine ve raporlanmasına ilişkin zorluklar ile bazı durumlarda değer zincirleri genelinde iklim eylemine ilişkin sorumluluk üstlenme ve iş birliği eksikliği nedeniyle, şirketler Kapsam 3 emisyonlarına ilişkin doğru bir referans noktası belirlemede güçlük yaşamaktadır.

Dahili zorluklar, çoğunlukla şirket stratejisinin iklim hedefleriyle uyumlaştırılmaması, bu yeni değer yaratımının açık bir şekilde ortaya konamaması ile zaman ve insan kaynağının iklim odaklı çalışmalara seferber edilememesi olarak sıralanabilir. Birçok şirket; şirketin iklim eylemine dair pozisyonunu ve yaklaşımını göstermekte güçlük yaşıyor, üst yönetim desteğine ve üst yönetimin sorumluluk almasına ilişkin birtakım eksiklikler görülüyor. Tüm bu güçlüklerle rağmen, kurumsal stratejilerini sürdürülebilirlik ve iklim eylemine ilişkin net bir vizyonla uyumlu hale getirerek,

şirketlerinin başarılı adımlar atmasını temin eden birçok girişimin olduğunu da görüyoruz.

Dahili zorluklara her şirketin kendi bünyesinde gerçekleştireceği eylemlerle çözüm bulunması mümkün olmakla beraber, harici zorluklara çözüm bulunması için değer zincirleri genelinde daha geniş kapsamlı bir seferberliğe ve iş birliğine ihtiyaç duyulmaktadır. Her durumda, iyi uygulamaların paylaşılmasının ve birbirinden öğrenmenin şirketlerin kendi yolculuklarında ilerlemesinde önemli bir faktör olduğu tespit edilmiştir.

COVID-19 pandemisi, işletmelerin acilen iklim eylemine katılması gerektiği düşüncesini artırdı.

Dünya COVID-19 pandemisinin yıkıcı etkilerinden kurtulmaya çalışırken, işletmelerin ve devletlerin iş birliği içinde sürece liderlik etmesi daha önce hiç olmadığı kadar önemlidir. Kısa vadeli toparlanma planları önemli olmakla birlikte, iklim eyleminin aciliyetinin yaşamlarımız, ekonomilerimiz ve sistemlerimiz için en büyük tehlike unsuru olarak kalmaya devam etmesi nedeniyle, sistemlerimizin geleceğe yönelik direnci halen risk altındadır.

Pandemiyi izleyen dönemde, ülkeler ciddi bir ekonomik durgunluk dönemine girmiş, işsiz nüfus artış göstererek, istihdamda [ekonomik kriz öncesindeki döneme kıyasla dünya genelinde %10,5 oranında istihdamda küçülme olduğu görülmüştür](#). Bazı kesimler her ne kadar liderlerin iklim eylemine öncelik vermemesi gerektiği yönünde söylemlerde bulunsada; şirketler iklim eylemine ilişkin net bir tavır sergileyerek yatırımları; istihdam yaratacak, hava kirliliğine çözüm getirecek ve iklim değişikliğine ilişkin riskleri azaltacak düşük karbonlu projelere yönlendiren çevre dostu işlerin geliştirilmesi hususunda eylem çağrısında bulunmuştur.

Birçok şirket; COVID-19 pandemisinin etkilerinin iyileştirilmesine yönelik, aşağıdaki hedeflere ulaşılmasını temin etmek amacıyla çalışıyor: yatırımların, iş stratejilerinin ve iklim eyleminin savunulmasına ilişkin faaliyetlerin şirketlerin net sıfır karbon taahhütleriyle uyumlu hale getirilmesi; böylece şirketlerin iş faaliyetlerini güvence altına alarak ve çalışanlar için istihdam yaratarak iklim değişikliğinin etkilerine karşı sağlam bir direnç oluşturmak.

Şekil 4: Güçlü bir iklim eyleminin uygulamaya konulması karşısındaki harici ve dahili engeller



Harici engeller

Politika

- İklim değişikliğine yanıt verecek herhangi bir önemli politika değişikliği olmaması
- Küresel karbon fiyatının bulunmaması

Pazar

- Düşük karbonlu ürünlere sınırlı talep olması
- Düşük karbonlu ürün arzının sınırlı olması

Teknoloji

- Yüksek geçiş maliyetleri
- Teknolojinin ölçeklenebilir olmaması / henüz yeterli olgunluk seviyesine ulaşmamış olması

Yatırımcılar

- Yatırımcıların kısa döneme odaklanmış olması



Dahili engeller

Referans noktası ve hedeflerin belirlenmesi

- Referans noktası belirleme / Kapsam 3 sorunlarına çözüm bulma güçlüğü

Stratejiyle uyumlu iklim programının oluşturulması

- İş senaryosuna gerekçe gösterme güçlüğü
- Somut bir yol haritasını tespit etme güçlüğü
- Stratejiyi uyumlu hale getirme güçlüğü

Kaynakların seferber edilmesi

- Orta kademe yönetimin konuyu sahiplenmesi
- CEO / Genel Müdürün konuyu sahiplenmesi
- Eksik / yetersiz çalışan eğitimi
- Çalışanların bireysel katkılarına ilişkin net bir fikre sahip olmaması

3

SOS 1.5 Yol Haritası:

**Karbon emisyonlarının azaltılmasını
hızlandırmak için uygulama kılavuzu**



3

SOS 1.5 Yol Haritası: Karbon emisyonlarının azaltılmasını hızlandırmak için uygulama kılavuzu

SOS 1.5 yol haritası; şirketlere net sıfır karbon hedefine giden yolculuklarında rehberlik etmek için farklı sektörlerde önemli iklim çalışmaları yürüten lider şirketlerle gerçekleştirilen kapsamlı danışmanlık faaliyetlerine dayalıdır.

Bu yol haritası, şirketlerin net sıfır karbon hedefine ulaşma yolculuklarının hangi aşamasında olduklarına bakılmaksızın, tüm şirketler için tavsiyeler içermektedir.

Yol haritası; şirketlerin net sıfır karbon emisyonları hedefine ulaşma yolculuğuna başlamasına veya yolculuğunda ilerlemesine yardımcı olacak 16 eylem içeren 6 ana adımdan oluşmaktadır.

Şekil 5: SOS 1.5 yol haritası





Net sıfır karbon hedefinin şirketin amacıyla bütünleşmesi

- Net sıfır karbon hedefinin şirketin amacıyla bütünleşmesiyle, tüm paydaşlara taahhüdün gösterilmesi.

ADIM 1: NET SIFIR KARBON HEDEFİNİN ŞİRKETİN AMACIYLA BÜTÜNLEŞMESİ

DAIMLER “Önce dünyayı harekete geçir” sloganıyla özetlediği şirket amacını; düşük karbonlu, sürdürülebilir ulaştırma dönüşümüne başlarken esas almıştır. Bu amaç; 2039 Hedefi kapsamında sıfır karbon otomobil filosu, sıfır karbon üretim ve tedarik zinciri seferberliğini amaçlayan net bir yol haritasına dönüşmüştür.

Eylem 1: Net sıfır karbon hedefinin şirketin temel amaçlarına ve stratejisine entegre edilmesi ve bu taahhüdün tüm paydaşlarla açıklanması.

Net sıfır karbon hedefinin şirketin stratejik planlarıyla paralel olarak konumlandırılması, şirketlerin net sıfır karbon emisyonları hedefine uzanan yolculuklarının temellerini atmada ilk adım olacaktır. Burada yapılacak çalışmalarda amaç, şirketin kendine özgü güçlü yönlerinin neler olduğunu ve toplumun hangi ihtiyaçlarını karşıladığını açık bir şekilde ortaya koymaktır.

Böylece, güçlü bir iklim hedefi ortaya konur ve paydaşlara, çalışanlara, müşterilere, hissedarlara ilham vererek onlara ekonomik performans ile topluma katkıların birbirini tamamlayan unsurlar olduğu gösterilir.



İklim risklerini ve fırsatlarını anlamak

- Belirsizlik kapsamını tespit ederek, birbirinden farklı geleceklere ilişkin çeşitli senaryoların tanımlanması
- İklim risklerinin tespit edilmesi, farklı senaryolara göre geliştirilecek yol haritalarının planlanması
- Yeni değer yaratmaya odaklanan düşük karbon ekonomisinde yeni fırsatların tespit edilmesi

ADIM 2: İKLİM RİSKLERİNİ VE FIRSATLARINI ANLAMAK

Eylem 2: Belirsizlik kapsamını tespit ederek, birbirinden farklı geleceklere ilişkin çeşitli senaryoların tanımlanması

Bilimsel araştırmalar; iklim değişikliği etkileri ve 2050 yılına kadar net sıfır karbon emisyonları hedefine ulaşmanın aciliyeti konusunda net bir fotoğraf ortaya koyuyor. Ancak dünyanın bu hedefe tam anlamıyla nasıl ulaşacağına ilişkin belirsizlik halen devam ediyor. Sera gazı emisyonları günümüzde halen artmaya devam ediyor ve mevcut durum ile ulaşmamız gereken hedef arasındaki fark her geçen gün artıyor.

Bu belirsizlik karşısında, şirketlerin farklı gelecek senaryoları kapsamında iş faaliyetlerini nasıl gerçekleştireceklerini değerlendirmesi ve daha iyi anlaması gerekiyor.

İklimle ilişkili Finansal Bilgilerin Paylaşımı Görev Gücü (TCFD); hem olumlu hem de olumsuz yönlerden, (2°C senaryosu dahil) 3 ila 5 farklı senaryonun değerlendirilip, bu senaryolara göre çeşitli durum, aksiyon ve sonuç analizleri yapılmasını öneriyor.²

Şirketler; kendilerine referans olarak genel bir kapsam ve bir dizi makro trendler içeren, IEA veya IPCC tarafından geliştirilmiş mevcut "üst senaryoları" kullanarak söz konusu değerlendirmeleri gerçekleştirebilir.

Şirketler ayrıca kendi özel sektör ve coğrafi bölgelerine göre tahminlenen karbon ayak izine uyarlanmış, gelecekte olası iş ortamlarını tanımlarken bir yandan birbirinden farklı durumları dikkate alan, diğer yandan ise uygulanabilir ve zorlu işletim koşullarına uygun olan kendi özel senaryolarını da geliştirebilir.

ŞİRKETLER İÇİN UYGULAMA ÖNERİLERİ

İklim risklerini ve fırsatlarını anlamak

Eylem 2. Belirsizlik kapsamını tespit ederek, birbirinden farklı geleceklere ilişkin çeşitli senaryoların tanımlanması

Yolculuğa başlama

- Standart senaryoların (IEA, IPCC) kullanımı
- Kurum dışı uzmanlıktan yararlanma

İlerleme

- Şirkete özel senaryoların oluşturulması
- Senaryoya doğru ilerleme olasılığını değerlendirmek için trend verilerinin ve olayların izlenmesi

Liderlik

- Verilerin ve nicel modellerinin iyileştirilmesi
- İlgili sektör / coğrafya için yeni senaryo standartlarının belirlenmesinde kendi uzmanlığından yararlanmak
- Senaryoya doğru ilerleme olasılığını değerlendirmek için trend verilerinin ve olayların izlenmesi

Eylem 3: İklim risklerinin tespit edilmesi, farklı senaryolara göre geliştirilecek yol haritalarının planlanması

İklim değişikliğinin etkilerinin ortaya çıkmaya devam etmesiyle, şirketlerin; varlıklarını güvence altına almak, yatırımlarını korumak ve iklim değişikliğine karşı direnç oluşturacak iş modellerine dönüşümü gerçekleştirmek amacıyla, iklimle ilgili çeşitli risklere çözüm bulma ihtiyacı her geçen gün artış gösterecektir.

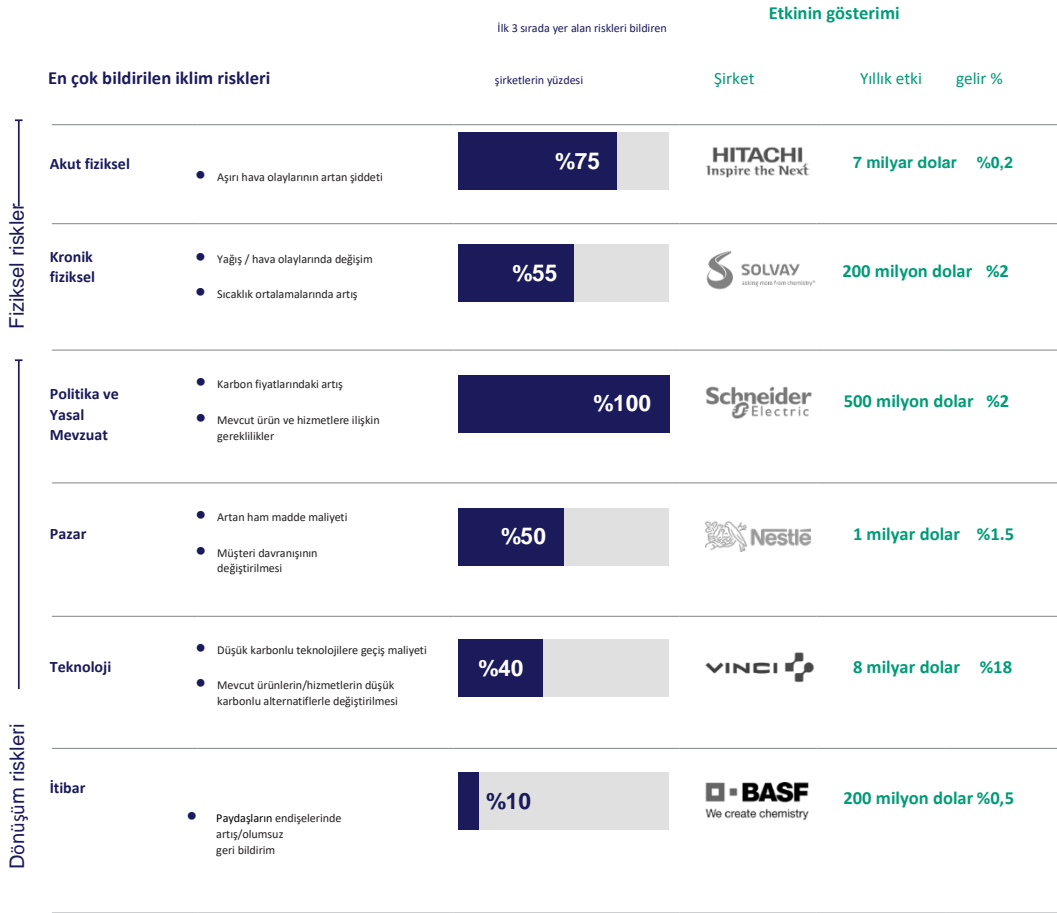
Şekil 6'da, şirketlerin yıllık etkisi ve yıllık gelir paylaşımı bakımından farklı risklerin ölçümü gösterilmektedir.

Şekil 6'da, şirketlerin yıllık etkisi ve yıllık gelir paylaşımı bakımından farklı risklerin ölçümü gösterilmektedir.

İklimle Bağlantı Finansal Beyan Görev Gücü (TCFD) kapsamında şirketler; mega trend analizi, SWOT analizi veya sektörel önemlilik analizi gibi analizlerle işlerini etkileyebilecek konulardaki iklim risklerinin potansiyel mali yansımalarını tespit etmelidirler.

1.000'den fazla şirket, TCFD önerilerini uyguluyor ve WBCSD, şirketlerin söz konusu önerileri uygulamaya koymasına yardımcı olmak amacıyla çeşitli hazırlayıcı forumları geliştirmiştir.

Şekil 6: İklim riskini anlamak. Birçok şirket fiziksel ve politikaya ilişkin riskleri en önemli iklim riskleri olarak tespit etmektedir.



Not: CDP anketleri kapsamında görülen şirketler (N=30) tarafından bildirilen en önemli iklim riskleri Kaynak: Şirket görüşmeleri, CDP İklim Değişikliği 2019, BCG analizi

ŞİRKETLER İÇİN UYGULAMA ÖNERİLERİ

İklim risklerini ve fırsatlarını anlamak

Eylem 3. İklim risklerinin tespit edilmesi, farklı senaryolara göre geliştirilecek yol haritalarının planlanması

Yolculuğa başlama

İlerleme

Liderlik

- Fiziksel risklere maruz kalma seviyesinin değerlendirilmesi
- Her senaryo kapsamında kısa vadeli etkilerin tahmini
- Risklere ilişkin yanıtların tespit edilmesi

- Risklerin daha şeffaf ve net bir seviyede belirlenmesi
- Seçilen bir dizi senaryo kapsamında, iş birimi/coğrafya özelinde etki tahminlerinin iyileştirilmesi

- Sektöre ilişkin yeni risk standartlarının belirlenmesi
- Tedarik zincirinin tamamında kısa ve uzun vadeli dönemler için etki tahminlerinin belirlenmesi

Eylem 4: Yeni değer yaratmaya odaklanan düşük karbon ekonomisinde yeni fırsatların tespit edilmesi

Düşük karbon ekonomisine geçiş, tüm sektörlerde önemli oranda büyüme fırsatları sağlar. Söz konusu iklim fırsatlarının tespit edilmesi, değerlendirilmesi ve ölçümü; iş planını gerekçelere dayanarak ortaya koymak ve iklim eylemini hızlandırmak için önemlidir.

Fırsatlar; şirketin faaliyet gösterdiği bölgeye, pazara ve sektöre bağlı olarak değişiklik gösterecektir. Bununla birlikte, şirketler gün geçtikçe büyümenin düşük karbonlu ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi ve yeni pazarlara açılması yoluyla geleceğinin daha fazla farkına varıyor.

Petrol ve doğal gaz şirketleri için düşük karbonlu enerji kaynakları önemli bir fırsattır.

Özellikle fosil yakıtlara sınırlı alternatifte sahip olması nedeniyle dönüşümde güçlük yaşayan havacılık vb. sektörlerin başı çektiği, biyoyakıt talebinin önümüzdeki 20 yıl içinde üçe katlanması bekleniyor.

2018 yılında, biyoyakıtların, enerji tasarrufu çözümlerinin ve geniş ölçekli enerji depolama teknolojilerinin geliştirilmesi faaliyetleri sayesinde toplam 4,7 milyar dolar büyüme yaşandı.

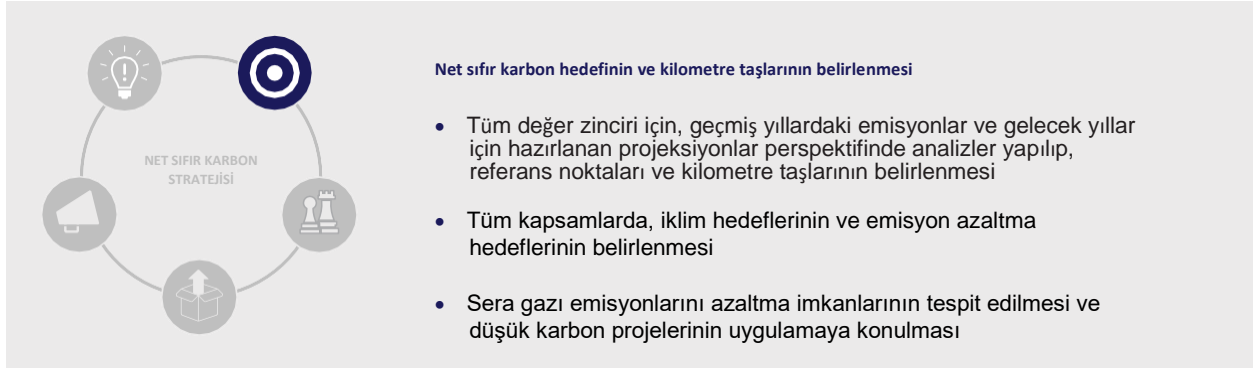
ŞİRKETLER İÇİN UYGULAMA ÖNERİLERİ

İklim risklerini ve fırsatlarını anlamak

Eylem 4. Yeni değer yaratmaya odaklanan düşük karbon ekonomisinde yeni fırsatların tespit edilmesi.

Yolculuğa başlama	İlerleme	Liderlik
<ul style="list-style-type: none">Düşük karbon ekonomisinde yüksek düzeyli fırsatların tespit edilmesiStandart senaryolar kapsamında mali etkilerin irdelenmesi ve önemlilik analizinin yapılması	<ul style="list-style-type: none">Seçilen bir dizi senaryo kapsamında, etki tahminlerinin iyileştirilmesiTespit edilen fırsatlara dayalı olarak, ürün/hizmet servislerinin uyarlanması,	<ul style="list-style-type: none">İş modelini esaslı bir şekilde değiştirmekRekabet üstünlüğünü geliştirmekTam bir sanayi reformu için faaliyetlere hız verilmesi





ADIM 3: NET SIFIR KARBON HEDEFİNİN VE KİLOMETRE TAŞLARININ BELİRLENMESİ

Eylem 5: Tüm değer zinciri için, geçmiş yıllardaki emisyonlar ve gelecek yıllar için hazırlanan projeksiyonlar perspektifinde analizler yapıp, referans noktaları ve kilometre taşlarının belirlenmesi

Şirketlerin net sıfır karbon hedefine ilişkin taahhütlerini yerine getirmesinde karbon ayak izi hesaplamaları kritik bir öneme sahiptir. Günümüzde, CDP kapsamında bildirimde bulunan Fortune 500 şirketlerinin %90'ından fazlası, karbon emisyonlarını belirlemek için; WBCSD ve WRI Sera Gazı (GHG) protokolü gibi önde gelen standartları kullanıyor.

Çalışmamızın sonucunda, şirketlerin değer zincirinde verilere erişim ve verilerin güvenilirliği gibi hususlar nedeniyle, tedarik zincirinden başlayarak ürün kullanımına kadar geniş bir alanı tarifleyen Kapsam 3 emisyonlarına ilişkin güvenilir, doğru ve kapsayıcı bir hesaplamaların yapılmasının zorlayıcı bir çalışma olduğu gözükmemektedir.

Dolayısıyla, Kapsam 3 emisyonların hesaplanması önündeki bu zorluklara çözüm bulunması için mevcut standartların güncellenmesi ve değer zincirleri genelinde emisyon raporlarının şeffaflığın artırılması için gerekli adımların atılması gerekmektedir.

Şirketler, kurumsal referans noktalarını ve net sıfır karbon yolunda kilometre taşlarını belirlerken, öncelikle gelişmiş izlenebilirliği ve şeffaflığı sağlamalıdır. Bunun için de öncelikle Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonlarının tüm değer zincirine yayılan, geniş kapsamlı ve detaylı takibinden başlayabilir.

ŞİRKETLER İÇİN UYGULAMA ÖNERİLERİ

Net sıfır karbon hedefinin ve kilometre taşlarının belirlenmesi

Eylem 5. Tüm değer zinciri için, geçmiş yıllardaki emisyonlar ve gelecek yıllar için hazırlanan projeksiyonlar perspektifinde analizler yapıp, referans noktaları ve kilometre taşlarının belirlenmesi

Yolculuğa başlama	İlerleme	Liderlik
<ul style="list-style-type: none"> Emisyonların ölçümüne başlanması Her birim paket / çalışma için emisyonların tespiti Öncelikli emisyonların takibinin yapılması Görünümün planlanması 	<ul style="list-style-type: none"> Emisyonların ölçümünde doğruluğun, şeffaf izlenebilirliğin ve kapsamlılığın artırılması Ana emisyon kategorilerinde daha şeffaf izlenebilirlik Kapsam 1 ve 2 emisyonlarının tamamı, Kapsam 3 emisyonlarının bir kısmı Tüm projelerde sistematik tahminler / etkiler 	<ul style="list-style-type: none"> Tam karbon hesaplama prosedürünün uygulamaya konulması Tam emisyon kaynaklarının belirlenerek detaylı envanter çalışması yapılması Karar verme mekanizmalarını desteklemek için karbon hesaplamasının iş stratejisiyle bütünleştirilmesi

Eylem 6: Tüm kapsamlarda(Kapsam 1-2-3), iklim hedeflerinin ve emisyon azaltma hedeflerinin belirlenmesi

İklim hedeflerinin belirlenmesi, bir şirketin belirli bir zaman aralığında ulaşmayı hedeflediği belirli ve ölçülebilir performans hedeflerinin tespit edilmesi anlamına gelir.

Söz konusu hedefler; bir işletmenin stratejisine yönelik hedeflere ulaşması ve zaman içinde ilerleme kaydettiğini göstermesi için kritik öneme sahiptir. Bu hedefler, zaman ilerledikçe daha uzun vadeli hedeflerle birleştirilmeye başlanır. Şirketler hem kısa vadede karbon emisyonlarını azaltma hedeflerine hem de uzun vadeli iklim hedeflerine ihtiyaç duyar. Net sıfır karbon hedefleri belirleyen şirketler, belirli kilometre taşlarıyla ilerlenen, net bir nihai hedefi de belirlemelidirler.

Net sıfır karbon hedeflerinin tanımı üzerinde birçok kurum ve kuruluş çalışma gerçekleştirmektedir. İşletmelerin, emisyonlarının büyük bir kısmını oluşturan (Şekil 7) Kapsam 3 emisyonlarına nasıl çözüm getireceklerini ve net sıfır karbon hedefine ulaşma yolculuklarında doğal iklim çözümlerini nasıl kullanabileceklerini açıklığa kavuşturmaları gerekmektedir.

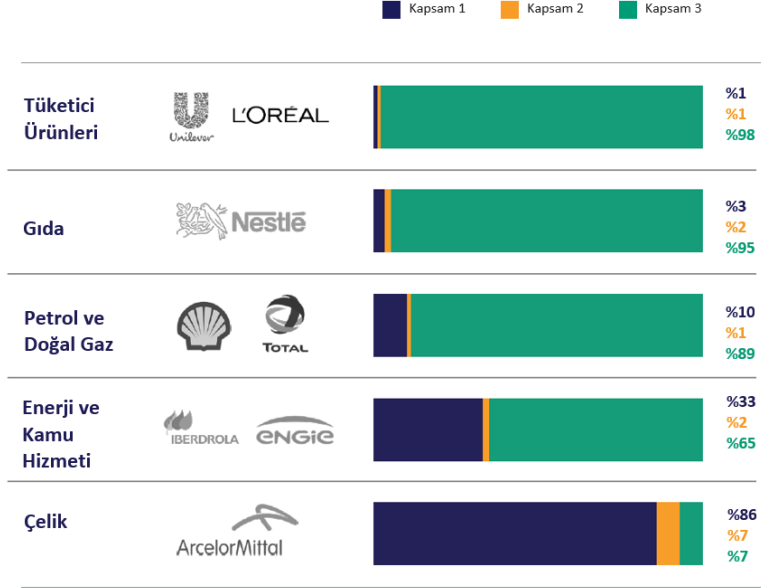
Bilime Dayalı Hedefler girişimi (SBTi); farklı sektörlerle ilişkin metodolojileri tanımlamak için şirketlerle ve uzmanlarla yoğun bir şekilde çalışıyor.

WBCSD de, inşaat ve kamu sektörlerine yönelik, Bilime Dayalı Hedefler odağında kılavuzların geliştirilmesi üzerinde çalıştı.

ve işletmelerin söz konusu çözümleri uygulamaya koymasında yol göstermek amacıyla bir çalışma başlattı. Bu çalışma kapsamında, işletmelere iklim ve doğayla ilişkili hedeflere ulaşmaya yönelik olarak yatırımlarını büyütmesinde yardımcı olmak için halihazırda bir rapor dizisi hazırlıyor.

Kapsam 3 emisyonları, çoğu sektörde emisyonların ana kaynağıdır. Dolayısıyla hedeflerin; yalnızca işletme faaliyetleriyle sınırlı kalmayıp, bunun da ötesinde hedefleri de içermesi; yukarı yönde (kaynağa doğru) ve aşağı yönde (tüketiciye doğru) emisyonları da dikkate alması gerekmektedir.

Şekil 7: Sanayi sektörlerine göre değer zincirinde sera gazı emisyonları
Kapsam 1, 2 ve 3 sera gazı emisyonları (toplam emisyon %)



Kaynak: CDP anketi, WBCSD ve BCG tarafından 2020 yılının ilk çeyreğinde gerçekleştirilen şirket görüşmeleri, BCG analizi

WBCSD olarak, doğal ekosistemleri koruyarak ve iyileştirerek sadece atmosfere karbon salımını azaltmıyor; aynı zamanda hepimizin ihtiyaç duyduğu ekosistem hizmetlerini de destekliyoruz.

Doğal esaslı çözümler; biyolojik çeşitliliğin yanında Paris İklim Anlaşması hedeflerini 2030 yılına kadar karşılamak için ihtiyaç duyulan toplam emisyon azaltmalarının üçte birini sağlayabilir.

Doğal iklim çözümleri; doğal alt yapı, afet önleme ve sağlık alanlarında çözümler sunabilecek doğa tabanlı çözümlerin daha geniş grubunun parçasıdır. WBCSD, doğal iklim çözümleri ile doğaya dayalı çözümler arasındaki ilişkiyi açıklamak

Tarım sektörü, dünyada 1.5°C hedefine kritik katkılar sağlayabilecek, karbon emisyonlarını azaltmada önemli bir potansiyel barındırmaktadır. Tarım sektöründe karbon ayrıştırma uygulamalarına ilgi ve talep hızla artış göstermekle birlikte, mevcut ekonomik faktörler iklime yönelik akıllı uygulamalara yaygın bir şekilde geçilmesinin önünde önemli bir engel teşkil etmektedir. Bu soruna çözüm sunmak amacıyla, 2016 yılında, Bayer, Ulusal Mısır Üreticileri Derneği (NCGA) ve Toprak Sağlığı İş Ortaklığı ile bazı iş birliği ortakları; çiftçilere iklim değişikliğinin etkilerini azaltmaya yardımcı olacak tarım uygulamalarını daha iyi aktarmak ve iyi uygulamalara destek olmak amacıyla, USDA-NRCS tarafından sunulan Toprakı Koruyucu Yenilikçi Çözümler Teşviki (CIG) üzerinde çalışmaya başladı.

ŞİRKETLER İÇİN UYGULAMA ÖNERİLERİ

Net sıfır karbon hedefinin ve kilometre taşlarının belirlenmesi

Eylem 6. Tüm kapsamlarda(Kapsam 1-2-3), iklim hedeflerinin ve emisyon azaltma hedeflerinin belirlenmesi

Yolculuğa başlama

İlerleme

Liderlik

İlk iklim hedefinin belirlenmesi

- Kısa vadeli iklim hedefi ve uzun vadeli yaklaşımın belirlenmesi
- Hedef ölçeğinin ve hedefin sektördeki diğer şirketlerle uyumlu hale getirilmesi

Hedeflere ulaşmaya yönelik faaliyetlerin artırılması

- Aralarında sınırlı bir tutarlılıkla, uzun ve kısa vadeli hedeflerin belirlenmesi
- Hedeflerin SBT ile uyumlu olması gerekmektedir
- Kapsam 1 ve 2 emisyonlarının tamamı, Kapsam 3 emisyonlarının ise öncelikli başlıklarının takip edilmesi

- SBT 1.5° onaylı hedeflemeler ile sektöre yol gösterilmesi

Eylem 7: Sera gazı emisyonlarını azaltma imkanlarının tespit edilmesi ve düşük karbon projelerinin uygulamaya konulması

Dünya genelinde, mevcut politikalar ile Paris İklim Anlaşması kapsamındaki 2°C hedefine ulaşmak için gerekli emisyon açığının yaklaşık %80'i güncel teknolojilerle kapatılabilir. Kapsam 1 ve 2 emisyonlarının azaltılması için şirketlerin başvurabileceği başlıca 6 uygulama bulunmaktadır (Şekil 8).

Söz konusu uygulamalara geçiş potansiyelinin değerlendirilmesi ilgili sektöre ve şirkete özel olmalıdır.

Son on yıl içinde, Enerji Ajansı (IEA) ve IPCC tarafından, bu tip sektör ve şirket özelinde çalışmalarda destek alınabilecek birçok araştırma yayımlanmıştır.

Şirketler emisyonları azaltma yöntem ve uygulamalarını tespit ettikten sonra, azaltım potansiyellerini ve uygulama maliyetlerini hesaplamalıdır. Bu adım, şirketlerin Şekil 8'de gösterildiği gibi eylemlerinin önceliklendirilmesinde oldukça yardımcı olacaktır. Birçok şirket, karbon ayak izi azaltımı ile ilgili çalışmalarını başlatarak, emisyon azaltımına katkı sağladığı gibi, maliyet tasarrufu da yapabilir.

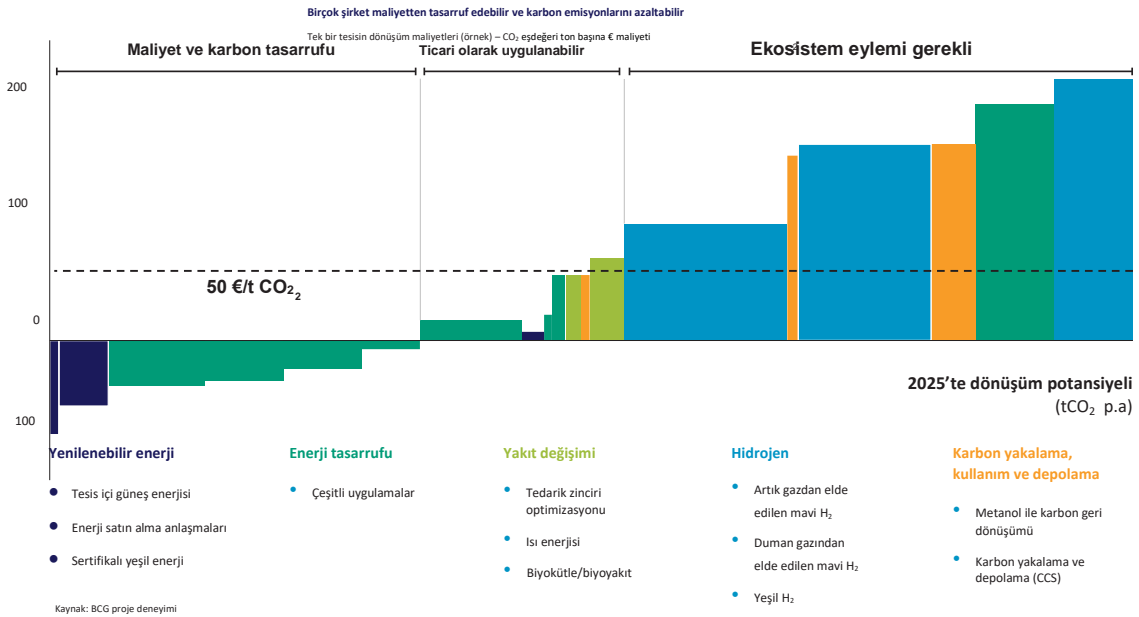
Ikea, yaklaşık 30 ülkede mobilya kiralama ve yeniden kullanıma dayalı döngüsel bir iş modelini deniyor. Şirket ayrıca müşterilerin ürünleri çöpe atmak yerine onarmasına yardımcı olmak amacıyla bir milyondan fazla yedek parça dağıtarak ürünlerin yenilenmesini ve onarımını teşvik ediyor.

Bu modele dayalı olarak Ikea; 2018 yılında ürünlerin çöpe gitmesini önlemek amacıyla, 8,7 milyon ürünü yeniden ambalajlayarak tekrar satışını gerçekleştirdi.

Şekil 8: Kapsam 1 ve 2 emisyonlarına çözüm sunabilecek 6 uygulama



Şekil 9: Nihai dönüşüm maliyeti eğrisi



Halihazırda ekonomik olarak uygulanabilir yöntemlerle önemli miktarda karbon emisyonu azaltılması mümkün olsa bile şirketlerin her üç kapsamdaki emisyonlarını tamamen sıfıra indirmesi yakın dönemde mümkün görünmüyor. Net sıfır karbon hedefine ulaşmak için güvenilir karbon azaltma ve karbon yakalama ve depolama (CCS) uygulamalarının kullanımı gerekiyor.

Gönüllü karbon azaltma pazarları henüz gelişme aşamasında (tüm emisyonların %0,05'inden daha azını temsil ediyor). Gönüllü pazarların daha fazla güven inşa etmesi ve karbon azaltma uygulamalarının kalitesine ilişkin hususları (caydırıcı önlemler, yeni değer yaratma, verimlilik ve karmaşıklık vb.) da çözmesi gerekiyor. [Doğal İklim Çözümleri İş Birliği \(NCSA\)](#) kapsamında WBCSD ve Dünya Ekonomik Forumu (WEF) tarafından geliştirilen çalışmalara dayalı olarak doğal iklim çözümlerini hem arz hem de tedarik yönünden güvenilir hale getirecek birçok potansiyel ve faaliyet mevcut.

ŞİRKETLER İÇİN UYGULAMA ÖNERİLERİ

Net sıfır karbon hedefinin ve kilometre taşlarının belirlenmesi

Eylem 7. Sera gazı emisyonlarını azaltma imkanlarının tespit edilmesi ve düşük karbon projelerinin uygulamaya konulması

Yolculuğa başlama

İyi bilinen ve işletmede sınırlı bir seferberlik gerektiren çözümlerle başlayın. Örneğin:

- Enerji tasarrufu önlemlerinin değerlendirilmesi ve uygulamaya konulması
- Seçeneklerin test edilip denendiği ülkelerde düşük karbonlu enerjinin tedariki

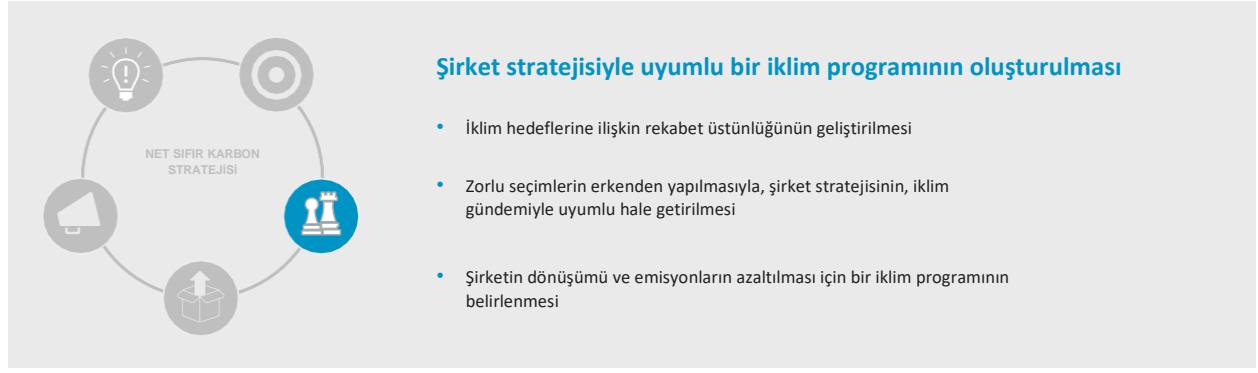
İlerleme

Kanıtlanmış teknolojilerle, şirket genelinde kaynakların seferber edilmesini gerektirebilecek yeni uygulamalarla sürece devam edin. Örneğin:

- Isıtma ve soğutma uygulamalarında karbon emisyonlarını azaltacak çözümlerin uygulamaya konulması

Liderlik

- Kapsam 3 emisyonlarının azaltılması amacıyla, henüz kanıtlanmamış uygulamaların geliştirilmesi ve değer zinciriyle birlikte çalışılması



ADIM 4: ŞİRKET STRATEJİSİYLE UYUMLU BİR İKLİM PROGRAMININ OLUŞTURULMASI

Eylem 8: İklim hedeflerine ilişkin rekabet üstünlüğünün geliştirilmesi

Şirketler, mevcut rekabet üstünlüklerinin düşük karbon ekonomisinin benimsendiği bir dünyada halen uygulanabilir olup olmadığını tespit etmelidirler. Şirketin rekabet üstünlüğüne ilişkin mevcut güçlü yönleriyle net sıfır karbon hedefi arasında birtakım çatışmalar olabilir. Şirketlerin iklim hedefini etkin bir şekilde uygulamaya koyması için rekabet üstünlüğünü iklim hedeflerine paralel olarak ele alması önemlidir. Mal ve hizmetlerin üretim yöntemlerini yeniden düşünerek iklim hedeflerine uygun geliştirmeler ve dönüşümler planlamalıdır.

Düşük karbon uygulamalarına erken geçen şirketler, aşağıdaki yollarla sıfır karbon hedefine ilişkin eylemlerine yönelik rekabet üstünlüğünü geliştirmektedir:

- Kaynak verimliliği ve dögüsel ekonomi uygulamalarıyla maliyetlerin azaltılması,
- Düşük karbonlu enerji kaynaklarına geçişle enerji maliyetlerinin azaltılması,
- Ürünleri daha cazip hale getirmek amacıyla, ürün karbon ayak izinin hesaplanması ve azaltılması,
- Sürdürülebilir, yenilikçi bir iş modeli oluşturulması,

- İklim hedefine sahip şirketlerde çalışmak isteyenlerin ilgisinin çekilmesi ve bu yeteneklerin elde tutulması için programlar geliştirilmesi,
- Şirketin iklime uyum yeteneğinin ve iklim dayanıklılığının güçlendirilmesi,
- Şirketi, iklim hedefiyle uyumlu hale getirmek amacıyla, değer zincirinin ve dış paydaşların (yatırımcılar, düzenleyici kurum ve kuruluşlar vb.) sürece katılımı.

ŞİRKETLER İÇİN UYGULAMA ÖNERİLERİ

Şirket stratejisiyle uyumlu bir iklim programının oluşturulması

Eylem 8. İklim hedeflerine ilişkin rekabet üstünlüğünün geliştirilmesi

Yolculuğa başlama	İlerleme	Liderlik
<ul style="list-style-type: none"> Henüz iklim eylemine ilişkin bir rekabet üstünlüğü yoktur. İklim hedefi ve mevcut rekabete yönelik güçlü yönler arasındaki çakar çatışmalarının tespit edilmesi 	<ul style="list-style-type: none"> Rekabet üstünlüğünün, iklim hedefleri bağlamında yeniden ele alınması, geliştirilmesi ve değer yaratılması 	<ul style="list-style-type: none"> Sektöre yönelik iş modellerinin ve değer yaratan uygulamaların yeniden şekillendirilmesi

Eylem 9: Zorlu seçimlerin erkenden yapılmasıyla, şirket stratejisinin, iklim gündemiyle uyumlu hale getirilmesi

Bir şirketin kurumsal stratejisinin net sıfır karbon hedefiyle tamamen uyumlu hale getirilmesi; karbon yoğun varlıklardan ve kaynaklardan uzaklaşarak iklimle ilişkili fırsatlara odaklanan sürdürülebilir bir büyüme stratejisinin oluşturulmasını gerektirir. Şirket ürün portfolyosu ile iklim gündemini uyumlu hale getirmek seçenekler arasında zor kararların verilmesini gerektirir: Kısa vadeli kâr getiren varlıkların, iklim hedefine götüren varlıklarla değiştirilmesi. Bu nedenle portfolyo değişiminde,

iklim eyleminde değer yaratacak net bir strateji gereklidir. Bu konuda, tüm şirketlere uygun tek bir standart dönüşüm stratejisi yoktur. Örneğin, fosil yakıt üretiminden uzaklaşmak isteyen şirketler; enerji hizmetlerinde organik atıklardan enerji üretme veya yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelerek ve mevcut iş paketlerini karbondan ayırarak yeniden şekillendirmektedir.

Şirketler, tüm kurumsal planlarını iklim hedefiyle uyumlu olarak tutmak amacıyla, net sıfır karbon hedeflerinin ayrılmaz bir parçası olan sürdürülebilir büyüme stratejileri geliştirmek zorundadır.

Düşük karbon ekonomisinin sunduğu fırsatlar, iklim hedefine ulaşmak isteyen her şirketin büyüme stratejisinin merkezine yerleştirilmelidir. Şirket stratejisi ve iklim hedefi; sermayenin ve yatırımların geleneksel çözümlerden düşük karbon çözümlerine aktarılmasına ilişkin planların uygulamaya konulması ile daha sürdürülebilir olacaktır.

İngiltere elektrik üretiminin yaklaşık %1'ini kullanan BT; enerji tasarrufuna odaklandı ve yılda yaklaşık 38 milyon GBP tutarında tasarruf sağlayan yenilenebilir enerji kaynaklarına geçişi, iklim hedefi için büyük bir fırsat olarak görüyor.

ŞİRKETLER İÇİN UYGULAMA ÖNERİLERİ

Şirket stratejisiyle uyumlu bir iklim programının oluşturulması

Eylem 9. Zorlu seçimlerin erkenden yapılmasıyla, şirket stratejisinin, iklim gündemiyle uyumlu hale getirilmesi

Yolculuğa başlama

- Mevcut strateji ile iklim hedefi arasındaki farklılıkların asgariye indirilmesi

İlerleme

- Stratejinin iklim gündemiyle uyumlu hale getirilerek güncellenmesi
- İklimle ilişkili fırsatların yakalanması için yeni iş modellerinin test edilmesi

Liderlik

- Stratejinin tamamen değiştirilmesi ve portfolyonun değiştirilmesi
- İklim eyleminin, ana değer yaratma uygulaması olarak belirlenmesi

Eylem 10: Şirketin dönüşümü ve emisyonların azaltılması için bir iklim programının belirlenmesi

Konuya dair dar kapsamlı yaklaşımlar, şirketlerin net sıfır emisyon hedefine ulaşmasını sağlamayacaktır. Şirketlerin; yeni stratejik odak noktasını belirlemek, güçlü bir iklim hedefine ulaşmak için düşük karbon çözümlerini uygulamaya koymak ve iklim eyleminden rekabet üstünlüğü kazanmak amacıyla, tüm işletme genelinde tam bir dönüşüm gerçekleştirmesi gerekmektedir. İhtiyaç duyulan dönüşümün kapsamı; şirketin başlangıç noktası ile şirketin faaliyet gösterdiği sektöre ve coğrafyalara, ayrıca iklim hedefinin seviyesine göre değişir.

Bir iklim programının ortaya konması, şirketlerin düşük karbon uygulamalarını uygun ölçekte uygulamaya koymasını sağlayacak (bkz. Eylem 7); buna müteakip şirketlerin aşağıda sıralanmış çalışmaları da dahil ederek, iş modellerini uyumlu hale getirmeleri gerekecektir:

- İşletme yapısı, görev ve sorumluluklar, sürdürülebilirlik görevi ile diğer görevler arasındaki ara yüzler,
- Yönetişim (bkz. Eylem 11),
- Tüm ana iş süreçleri (operasyonlar, satın alma / tedarik, ürün geliştirme, iş planlama ve kontrol),

- Beceriler ve yetkinlikler: hem teknik hem de davranışsal yönlerden; ayrıca ek becerilerin öğretimine ve yeniden beceri kazandırmaya yönelik programlarla yetkinlik / yeterlilik açıklarının kapatılması,
- Performans yönetimi.

Bunlara ek olarak, şirketlerin dönüşümü yönetmek için çalışanlar, yatırımcılar, müşteriler, düzenleyici kuruluşlar ile sivil toplum dahil olmak üzere; dahili ve harici paydaşlarla iletişim kurmasını gerektiren kapsamlı bir dönüşümün planlanması gerekmektedir. Şirketler şeffaf olmalı; planlarının tutarlılığını ortaya koymalı ve güçlü bir program ve yönetim yapısıyla bu planlarının nasıl uygulamaya konulacağını göstermelidir.

Şekil 10: Şirketinizin dönüşümü için bir iklim programının geliştirilmesi



ŞİRKETLER İÇİN UYGULAMA ÖNERİLERİ

Şirket stratejisiyle uyumlu bir iklim programının oluşturulması

Eylem 10. Şirketin dönüşümü ve emisyonların azaltılması için bir iklim programının belirlenmesi

Yolculuğa başlama ————— **İlerleme** ————— **Liderlik**

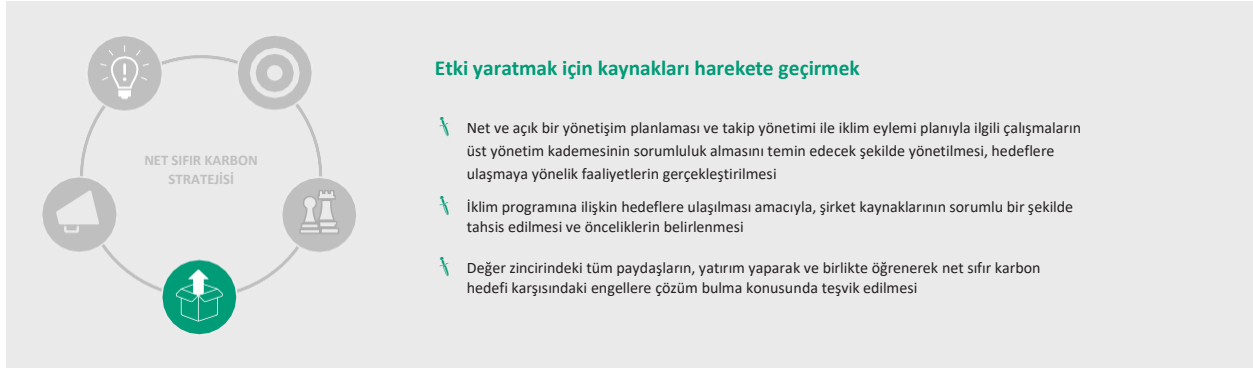
Henüz herhangi bir dönüşüme başlamamış şirketler:
Aşağıdakileri içeren birleştirilmiş bir yol haritasının oluşturulması:

- İklim hedefiyle uyumlu olmak üzere, iş birimi seviyesinde / yerel seviyede girişimler yapılması
- Merkezi yönlendirme / yürütme sağlanması

- Güçlü etki potansiyeline sahip, yol gösterecek pilot uygulama girişimlerinin (yeni teknoloji geliştirme, yeni düşük karbon ürün grubu vb.) uygulamaya konulması
- Gelişmiş uygulamaların uygulamaya konulması revize edilen stratejinin uygulanması amacıyla işletim modelinin uyarlanması
- Program yürütme faaliyetlerinin uygulamaya konulması

- Uygun ölçekte, amiral gemisi iklim girişimlerinin uygulamaya konulması
- Test edilecek ve ölçeklendirilecek düşük karbon girişimlerinin güçlü bir şekilde geliştirilerek ilerlemesini sağlayacak yatırımların yapılması, destek sağlanması
- İklim hedefine ulaşmak için işletim modelinin tam dönüşümünü gerçekleştirmek





ADIM 5: ETKİ YARATMAK İÇİN KAYNAKLARI HAREKETE GEÇİRMEK

Eylem 11: Net ve açık bir yönetim planlaması ve takip yönetimi ile iklim eylemi planıyla ilgili çalışmaların üst yönetim kademesinin sorumluluk almasını temin edecek şekilde yönetilmesi, hedeflere ulaşmaya yönelik faaliyetlerin gerçekleştirilmesi

Net sıfır karbon hedefine ulaşma yolculuğunda önemli bir gelişme kaydetmek için üst yönetimin sorumluluk alması çok önemli bir gerekliliktir. İklim konusunun karmaşık yapısı düşünüldüğünde; şirketin üst düzey yöneticilerinin ve yönetim kurulunun karbon okur yazarlığını ve farkındalığını artırmak ve ana emisyon kategorileri, emisyonları azaltmak için gerekli eylemler ile iklim hedeflerine ilişkin genel bir anlayış kazanmaları için farkındalığı artırmak önemlidir. Aynı doğrultuda, üst düzey yönetim kadrosu; yeni iş fırsatı ve geleceğe yönelik rekabet üstünlüğü veya risklerin azaltılması bakımından yaratılan değeri anlamalıdır;

bu sayede iklim eylemi kaçınılmaz olarak kurumsal hedeflerden biri, iş zorunluluğu haline gelecektir.

Bunlarla sınırlı olmamak üzere, aşağıdaki önlemleri uygulamaya koyarak iklim eylemi, tüm karar verme süreçlerine dahil edilmelidir:

- Dahili karbon fiyatlandırması,
- Yeni ürünlerin iklim etkilerinin ve karbon ayak izlerinin değerlendirilmesi,
- Şirket genelinde iklim hedeflerinin ve performans göstergelerinin kademelendirilmesi, takip edilmesi,
- Yönetim kurulu ve icra kurulu seviyelerinde iklim eyleminin yürütülmesi: İcra Kurulu'na, Baş Sürdürülebilirlik Sorumlusu (CSO) atanması,

- Sürdürülebilirlik ile ilgili performans yönetimi kapsamına değişken bir ücret planının dahil edilmesi,
- İklim programının ilerlemesinin yönetim / icra kurulu tarafından düzenli takibi.

2016 yılında, Volkswagen Grup; yönetim kuruluna ve üst düzey yöneticilerine sürdürülebilir ulaştırma ve çevreyi koruma konularında tavsiyede bulunması amacıyla, uluslararası iklim uzmanlarından oluşan bir Sürdürülebilirlik Konseyi görevlendirdi.

ŞİRKETLER İÇİN UYGULAMA ÖNERİLERİ

Etki yaratmak için kaynakları harekete geçirmek

Eylem 11. Net ve açık bir yönetim planlaması ve takip yönetimi ile, iklim eylemi planıyla ilgili çalışmaların üst yönetim kademesinin sorumluluk almasını temin edecek şekilde yönetilmesi, hedeflere ulaşmaya yönelik faaliyetlerin gerçekleştirilmesi

Yolculuğa başlama	İlerleme	Liderlik
<ul style="list-style-type: none"> İklim eylemi gündemini yürütmesi amacıyla, kurumsal düzeyde Baş Sürdürülebilirlik Sorumlusu (CSO) atanması İklim eylemi puan / skor çizelgesinin tanımlanması Üst düzey yöneticilerin iklim ve sürdürülebilirlik konuları üzerinde eğitimine başlanması 	<ul style="list-style-type: none"> Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu düzeyinde iklim eylemi ilerlemesinin yönlendirilmesi İklimle ilişkin KPI ve hedeflerin şirket genelinde kademelendirilmesi İklim eyleminin, çalışan teşvik primi / ikramiye vb. ödemelerine dahil edilmesi 	<ul style="list-style-type: none"> İklim eyleminin CEO (Genel Müdür) gündemine net bir öncelik olarak dahil edilmesi İklim eyleminin dahili iş süreçlerine tamamen dahil edilmesi İklim eylemleriyle ilişkili iş performansının raporlanması İklim eylemlerinin performans yönetimine dahil edilmesi

Eylem 12: İklim programına ilişkin hedeflere ulaşılması amacıyla, şirket kaynaklarının sorumlu bir şekilde tahsis edilmesi ve önceliklerin belirlenmesi

Birçok düşük karbona geçiş projesi, şirketlerin iş maliyetlerini azaltmasına katkı sağlar. Ancak ne yazık ki iklim ile ilgili her çalışmada, ilk etapta, böyle net bir fayda gözükmemeyebilir. Şirketlerin iklim eylemi ve düşük karbon ekonomisine geçiş çalışmalarında sistematik ve kuvvetli bir yapı kurması çok önemlidir

Bu yapıya ek olarak, henüz iş modeli kesinleştirilememiş iklim eylemi çalışmaları için stratejik, uzun vadeli yüksek etki yaratacak potansiyel projeleri önceliklendirmek, bunlara da gerekli kurumsal kaynağı yaratmak öncelikli olmalıdır.

Bir şirketin net sıfır karbon hedefiyle etkin bir şekilde uyumunu temin etmek amacıyla; üst yönetim kademesinin ötesinde, orta düzey yönetimin ve tüm çalışanların da seferber edilmesi aynı derecede önemlidir.

Bunun için ayrıca özel uzmanlık ve yetkinlikler gerekecek olup şirketler; yetkinlik açıklarını net bir şekilde değerlendirmeli ve iklime uyumlu bu yeni stratejilerinde ilerlerken bu açığı kademeli bir şekilde kapatmayı hedeflemeli, bunun için ek planlar yapmalıdır.

Microsoft, Ocak 2020'de, karbon emisyonlarını azaltma, yakalama ve bertaraf etme teknolojilerinin küresel gelişimini hızlandırmak amacıyla, 1 milyar ABD doları tutarında iklim teşvik fonu sağlayacağını duyurdu.

ŞİRKETLER İÇİN UYGULAMA ÖNERİLERİ

Etki yaratmak için kaynakları harekete geçirmek

Eylem 12. İklim programına ilişkin hedeflere ulaşılması amacıyla, şirket kaynaklarının sorumlu bir şekilde tahsis edilmesi ve önceliklerin belirlenmesi

Yolculuğa başlama

- Çalışanlara iklim konularında eğitimler sağlanması
- Yetkinlik / beceri açıklarının tespit edilmesi

İlerleme

- İklim yolculuğuna ilişkin kaynak tahsis edilmesi
- İklim sorunlarına çözüm üretmek amacıyla görevler arası ekiplerin desteklenmesi
- Yetkinliklerin etkin bir şekilde geliştirilmesi

Liderlik

- Henüz gelişmemiş uygulamaların tespiti amacıyla iklim fonlarının güvence altına alınması
- İklim hedefi doğrultusunda kurumsal kültürün yeniden şekillendirilmesi
- İklim uzmanlığı konusunda bilinen, takdir gören ve sektör lideri bir şirket olmak

Eylem 13: Değer zincirindeki tüm paydaşların, yatırım yaparak ve birlikte öğrenerek net sıfır karbon hedefi karşısındaki engellere çözüm bulma konusuna teşvik edilmesi

Şirketler tek başına küresel bir seviyede net sıfır karbon hedefine ulaşmak için gerekli emisyon azaltmalarını gerçekleştiremez.

Değer zincirlerinin net sıfır karbon yolculuğuna katılmaya teşvik edilmesi; birçok sektörde şirketlerin toplam karbon emisyonlarının %80'den fazlasını oluşturan Kapsam 3 emisyonlarının azaltılmasına yönelik olarak şirketlerin ihtiyaç duyduğu iş birliğini geliştirmeye katkı sağlar.

Bu kapsamda, şirketlerin net sıfır karbon sürecinde karşılaşılabilecek engellere çözüm bulmak amacıyla ortak çalışmalarını teşvik etmesi çok önemlidir. Bu bağlamda kendi faaliyetlerinin ötesindeki tedarikçiler, müşteriler, yatırımcılar, iş birliği yapılan şirketler, rakip firmalar ve düzenleyici

kurumlar da dahil olmak üzere ana paydaşlarla koordine olması gereklidir.

Değer zinciri eylemi; Kapsam 3 emisyonlarına ilişkin olarak değer zincirinde bulunan tüm aktörleri sorumlu tutmayı amaçlar. Bu sayede şirket harici engellerin üstesinden gelmek için gerekli ölçekte çözümler yaratmayı hedefler.⁶ Değer zincirine ilişkin bu eylemler aynı zamanda şirketlerin harekete geçmeden önce çözümlerin olgunlaşmasını beklemesi ve tek taraflı iklim eyleminden kaynaklanan, işletmenin yalnızlaşması sonucunda karşılaşılabileceği dezavantajları da ortadan kaldırır.

Birçok harici engelle başa çıkmak, yeni teknolojilerin etrafında yeni değer zincirleri yaratmak; düşük karbonlu ekonomiye geçişte karbon yakalama ve kullanma, düşük karbonlu hidrojen veya sentetik yakıtlar gibi henüz yeterince odaklanılmayan /

kullanılmayan düşük karbon çözümlerinin ölçeğini büyütme için tedarik zincirlerinin ötesinde, tüm paydaşlarla iş birliği yapılması önemlidir.

Buna ek olarak, değer zincirleri ayrıca doğal iklim çözümleri ve döngüsel ekonomi gibi mevcut düşük karbon çözümlerinin uygulama ölçeğini genişletmek için de kullanılabilir.

İklim yolculuğunda en çok ilerleme kaydeden şirketler; kendi değer zincirlerini harekete geçirmeyi ve iş birliğine yönelik eylemleri yürütmeyi öncelikleyenlerdir. İklim eylemi için yapılan bu iş birliği; küresel karbon emisyonlarına ilişkin ortak sorumluluğu artırmayı hedeflemelidir. Ek olarak, bu iş birliği her paydaşın tüm kapsamlarda kendi emisyonlarını azaltmak ve diğer paydaşların emisyonlarının azaltılmasına yardımcı olmak için gerekli ortak çalışmalarını koordine etmeyi hedeflemelidir.

BP, tedarikçilerinin iklim yolculuğuna başlamasına ve yolculuklarını hızlandırmasına yardımcı olmak amacıyla tasarlanan "Better Future Supplier Forum" isimli kapsamlı bir eğitim programını, ana tedarikçilerini harekete geçirmek amacıyla 2012 yılında uygulamaya koydu. Bu program sadece farkındalık yaratmak veya iyi uygulamaları paylaşmakla sınırlı değil. Ek olarak, tedarikçileri BT ürünlerini düşük karbonlu hale getirmek için somut çözümleri tespit etmeye teşvik etme çalışması olarak konumlanıyor.

BP, yeniden tanımladığı kurumsal amacını duyurdu: insanlar ve dünyamız için enerjinin yeniden düşünülmesi. BP'nin yeni iklim hedefi ise, en geç 2050 yılına kadar net sıfır emisyon hedefine ulaşan bir şirket olmak ve dünyanın net sıfır emisyon hedefine ulaşmasına yardımcı olmak şeklinde açıklandı. Bu hedefe ulaşmak amacıyla şirket, BP markasını fark yaratan bir enerji şirketi olarak yeniden tasarlıyor. Bu yeni yolculuk, organizasyon yapısında değişikliğe gidilmesini ve en üst yönetim kadrosunun liderliğini gerektiriyor.

ŞİRKETLER İÇİN UYGULAMA ÖNERİLERİ

Etki yaratmak için kaynakları harekete geçirmek

Eylem 13. Değer zincirindeki tüm paydaşların, yatırım yaparak ve birlikte öğrenerek net sıfır karbon hedefi karşısındaki engellere çözüm bulma konusuna teşvik edilmesi

Yolculuğa başlama

İlerleme

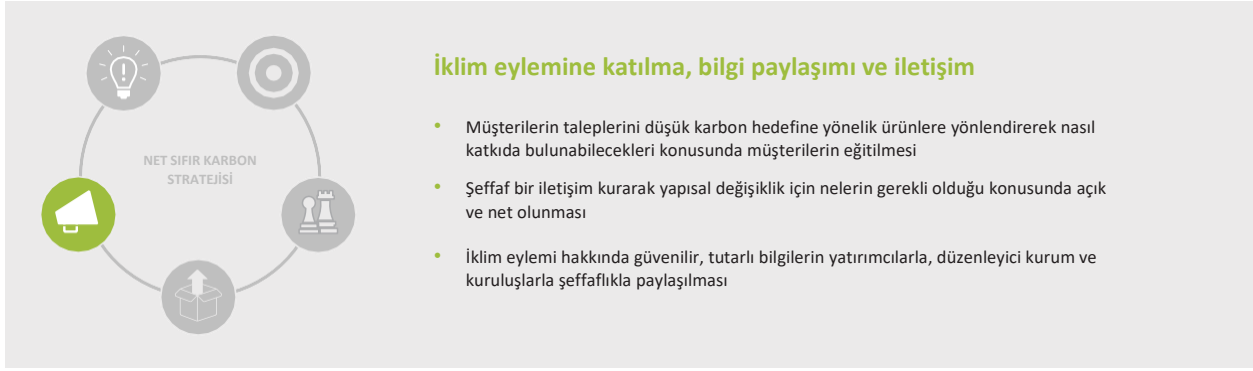
Liderlik

- Şirketin kendi faaliyetlerini hızlandırması amacıyla iyi uygulamaların tespitine odaklanan, sınırlı seferberlik

- Değer zinciri genelinde emisyonların önemli oranda azaltılmasının önünü açmak amacıyla, tüm paydaşların kendi iklim gündemine ilişkin faaliyetlerine aktif bir şekilde katılmasını sağlamak

- Değer zincirinin seferber edilmesine öncülük etmek
- İş birliği girişimlerini desteklemek
- Sektör düzeyinde standartları birlikte tasarlamak





ADIM 6: İKLİM EYLEMİNE KATILMA, BİLGİ PAYLAŞIMI VE İLETİŞİM

Eylem 14: Müşterilerin taleplerini düşük karbon hedefine yönelik ürünlere yönlendirerek nasıl katkıda bulunabilecekleri konusunda müşterilerin eğitilmesi

Çoğu durumda, iklim değişikliği müşteriler için öncelikli değildir. Bu nedenle, müşteri eğitimi, düşük karbon ürünlerine ilişkin talep oluşturmak için önemli bir faktördür. Şirketler, müşterilerin iklim etkilerini kendi satın alma kararlarına dahil etmesine yardımcı olarak müşterilerinin eğitimine katkıda bulunmalıdır.

Bu kapsamda ayrıca özellikle karbon yoğun ürünlere ilişkin olarak, gereksiz talebin önüne geçilmesi gerekmektedir. Örneğin enerji sektörü, enerji tasarrufu konusunda

müşterilerin eğitiminde uzun yıllara dayanan bir deneyime sahiptir.

Eylem 15: Şeffaf bir iletişim kurarak yapısal değişiklik için nelerin gerekli olduğu konusunda açık ve net olunması

Şirketlerin iklim konulu kurumsal iletişim çalışmalarını çevreci topluluklar başta olmak üzere toplumun geneli tarafından yakından takip edilmektedir. Bu kapsamda, kurumsal itibarın zarar görme korkusu, birçok şirketi kendi iklim yolculuğu hakkındaki bilgileri kamuoyuna açıklamaktan alıkoymuyor. Halbuki bu açık iletişim sağlanabilse, paydaşların harekete geçmesini de hızlandırabilir.

Özet olarak iklim ile ilgili iletişim çalışmaları riskleri ve fırsatlarıyla değerlendirilip, kamuya açık iletişim ve iklim eylemine ilişkin bilgi paylaşımı şeffaflığa dayalı olmalıdır (Şekil 11).

KLM; müşterilerinin uçakla ulaşımına göre daha çevre dostu diğer seyahat seçeneklerini keşfetmesi için teşvik eden "Sorumlu uçuş" kampanyasını uygulamaya koydu. Üstelik bu kampanya, uçakla seyahat gerektiren yüz yüze toplantılar yerine video konferans toplantıları yapılması gibi seyahat gerekliliğine meydan okuyan marjinal sayılabilecek eylem çağrılarını da içeriyor.

Şekil 11: Etkili iklim iletişimine ilişkin başlıca beş kılavuz ilke

	Yolculuğa başlama	Sınıfında en iyi
Ayrıt edici	Şirketin ana faaliyet alanıyla, genel itibarıyla ilgilidir ve diğer alanlara da uygulanabilir.	Özgün anlamda bir şirketin kim olduğuna ve bir kuruluş olarak benzersiz bir şekilde neler yaptığına dayalıdır.
Güvenilir	Büyük bir hedefi destekleyecek güçlü bir çaba ve anlamlı sonuçlar mevcut değildir.	Cesur eylemler, Bilime Dayalı Hedefler (SBT) ve özenli planlarla desteklenir.
Kapsamlı	ESG raporlaması önemsenir, ancak her paydaş tarafından nadiren uygulanır.	Sadece ESG raporu kapsamında değil; tüm paydaşlar tarafından rutin bir şekilde hayata geçirilir ve markayla özdeşleştirilir.
İlham veren	Tamamen işlevsel fayda amacı güden standart dil ve ifadeler kullanılır.	Yapılan çalışmaların neden önemli olduğunu vurgulayacak şekilde, açık, şeffaf ve samimi bir dil ile paydaşların duygularına hitap edilir.
Odaklanan	Tutarlı bir betimleme yerine birbirinden ayrı çeşitli hikayeler kullanılır.	Net sıfır emisyonu ulaşma hedefiyle uyumlu bir şekilde; karar vericileri, iletişimcileri ve paydaşları tek bir ortak hedef kapsamında organize eder.

ŞİRKETLER İÇİN UYGULAMA ÖNERİLERİ

İklim eylemine katılma, bilgi paylaşımı ve iletişim

Eylem 14. Müşterilerin taleplerini düşük karbon hedefine yönelik ürünlere yönlendirerek nasıl katkıda bulunabilecekleri konusunda müşterilerin eğitilmesi

Eylem 15. Şeffaf bir iletişim kurarak yapısal değişiklik için nelerin gerekli olduğu konusunda açık ve net olunması

Yolculuğa başlama

İlerleme

Liderlik

- İklim risklerini kabul etme
- Tespit edilen güçlüklerle ilgili ilk taahhütlerin paylaşımı
- Yol haritasının görünürlüğü sağlanması

Aşağıdaki konularda şeffaflığın sağlanması:

- Riskler ve fırsatlar
- Düşük karbon uygulamalarına geçiş stratejisi
- Kaydedilen ilerleme ve sunulan etki

- İlham veren bir betimlemeyle, tam şeffaflıkla iklim eyleminin duyurulması
- Geleceğe yönelik iş faaliyetlerine ve uzun vadeli ölçülebilir / nicel taahhütlere ilişkin net bir vizyon oluşturma
- Uygulamaların / çözümlerin uygulamaya konulmasına ilişkin güncel gelişmelerle birlikte kısa ve uzun vadeli eylemlerin net bir şekilde ifade edilmesi

Eylem 16: İklim eylemi hakkında güvenilir, tutarlı bilgilerin yatırımcılarla, düzenleyici kurum ve kuruluşlarla şeffaflıkla paylaşılması

Yatırımcılar; yatırım kararlarında kendilerine yol göstermesi için şirketlerden, iklim riskleri, fırsatları ve adaptasyon planlarıyla ilgili her geçen gün daha fazla bilgi talep ediyor. Bu durum, şirketlerin düşük karbon ekonomisine geçiş ve iklim eylemine dair yol haritalarını, planlarını ve çalışmalarını yatırımcıların ilgisini çekecek bir hikayeye dönüştürmelerini bir gereklilik haline getiriyor. Buna ek olarak, etkili bilgi paylaşımı şirketlerin kendi risklerini, tedarikçilerinin risklerini, müşterilerinin ve rakiplerinin risklerini daha etkili bir şekilde değerlendirmesine ve ölçmesine yardımcı olur. Öte yandan, sürdürülebilirlik raporlaması yapan şirketler için bile şeffaflık günümüzde hala istenilen düzeye erişememiş durumdadır.

Anlamlı bilgi paylaşımı için tutarlı ve güvenilir bilgiler gereklidir. TCFD, iklim ile ilgili beyanlar konusunda, artık standartlaşmış, en önemli çerçevelerden biridir.

TCFD, iklim ile ilgili beyanları yönetim, strateji, risk yönetimi ve ölçümler & hedefler olmak üzere dört ana başlıkta ele alıyor. Bu bağlamda WBCSD ise, üyelerinin TCFD başta olmak üzere iklim ile ilgili beyanlar konusunda kapasitelerini artırma konusunda öne çıkıyor.

Raporlama ve bilgi paylaşımı çerçevelerinin birbiriyle uyumlu hale getirilmesine dair devam eden çalışmalara rağmen, iklimle ilişkin bilgiler; şirketler arasında karşılaştırma yapılması hususunda halen yetersiz ve eksik kalıyor. Şirketlerin karbon ayak izi kaynaklarının farklılaşması, aynı sektördeki şirketlerin bile değer zincirinde farklı konuları takip etmesi, aynı karbon ayak izi hedefleri için bile farklı baz yıl kullanımı, işletmelerin karbon ayak izi hesabında farklı kapsamları tercih etmesi, riskleri ve fırsatları farklı senaryolara göre değerlendirmeleri bu karşılaştırmaları daha da zorlu bir hale getiriyor. Bu karşılaştırma eksikliği, paylaşılan bilgilerin analizini karmaşık ve yeterince anlamlı olmayan bir hale getirmektedir. Bilgilerin karşılaştırılabilir olması için, sektör bazında standart iklim verileri, karbon ayak izi takibi ve istatistiklerini belirleyen yeni raporlama yöntemlerine geçmek gerekmektedir.

Unilever; sürdürülebilirlik performansına ilişkin verileri yıllık olarak raporluyor. 2017 yılı itibarıyla, 2°C ve 4°C sıcaklık artışı senaryolarının geliştirilmesi de dahil olmak üzere, İklimle İlişkili Finansal Bilgilerin Paylaşımı Görev Gücü (TCFD) tavsiyelerini uygulamaya koymaya başladı. 2019 yılında Unilever sürdürülebilirlik stratejisini, maruz kalabileceği risklere ve potansiyel dönüşüm risklerine ilişkin bilgilerin paylaşımı ve risklere karşı dirençli kalma planlarını dahil edecek şekilde yaklaşımını geliştirdi. Şirket ayrıca gerçekleştirdiği iklimle duyarlı çalışmalara yatırımcıların katılımını sağlamak ve bu eylemin şirkete nasıl değer yarattığını göstermek amacıyla; CEO, CFO, diğer yönetim kurulu üyeleri ve sürdürülebilirlik liderlerinin katılımıyla, iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik üzerine odaklanan bir yatırımcı günü etkinliği düzenledi.

ŞİRKETLER İÇİN UYGULAMA ÖNERİLERİ

İklim eylemine katılma, bilgi paylaşımı ve iletişim

Eylem 16. İklim eylemi hakkında güvenilir, tutarlı bilgilerin yatırımcılarla, düzenleyici kurum ve kuruluşlarla şeffaflıkla paylaşılması

Yolculuğa başlama

İlerleme

Liderlik

- Gelişim aşamasında bir faaliyet olduğu belirtilerek, risklere ilişkin bilgilerin TCFD tavsiyelerine uygun olarak raporlanmaya başlanması

- TCFD tavsiyelerine uygun tam bilgi paylaşımı
- İklim eyleminden değer yaratımının gösterilmesi

- İklim eyleminin; değer yaratımında önemli bir paydaş olan yatırımcılarla iletişime tamamen entegre edilmesi
- İlerleme ve etkin raporlanması amacıyla, yeni geliştirilecek sektörel ölçüm ve istatistiklere / standartlara katkıda bulunulması

4 Eylem çağrısı



4 Eylem çağırısı

Şirketler; stratejileri ile 2050 yılı ya da daha öncesi net sıfır karbon emisyonu hedefine ilişkin planlarını birbiriyle uyumlu hale getirmenin, gelecekte var olabilmenin tek yolu olduğunun farkındalar.

Bunu ulaşılması kolay bir hedef olmadığı da aşıkâr. İklim krizinin etkileri her geçen gün artarken, işletmelere net sıfır karbon ekonomisine geçişi hızlandırmaları ve bununla ilişkili iklim risklerine ve dönüşümdeki zorluklara ilişkin güçlü yapılar oluşturmaları gerekmektedir.

Net sıfır karbon hedefinde, kısmi bir değişim yeterli olmayacaktır. Şirketlerin kapsamlı bir dönüşüm sürecinden geçmesi ve bu ortak dönüşümü gerçekleştirmek amacıyla kendi tedarik zinciriyle ve paydaşları ile iş birliği yapması gerekecektir. Net sıfır emisyon hedefine yönelik dönüşümlerini başarılı bir şekilde uygulamaya koyan işletmeler risklere karşı dirençli, ayrıca kısa, orta ve uzun vadede çok daha başarılı olacaklardır.

WBCSD olarak, net sıfır karbon hedefine ulaşmada gerekli faaliyetleri hızlandırmak amacıyla, SOS 1.5 projesi kapsamında birbirinden farklı **dört ortak alana yönelik iş akışları** geliştirdik:

1. Hikayenin şekillendirilmesi:

Şirketler bu iş akışı kapsamında net sıfır karbon hedefine yönelik farkındalık yaratmak ve iklim taahhütlerini gerçekleştirmek amacıyla tedarik zincirlerini seferber ederek çalışmalıdırlar.

Şirketler ayrıca net sıfır karbona yönelik iklim eylemlerini gerçekleştirmek için gerekli politika değişikliklerini destekleyen ana politika mesajlarını da yayınlamalıdır.

2. Şirketin kendi iklim yolculuğunun hızlandırılması:

WBCSD'nin karbon emisyonlarını azaltmaya yönelik çözüm ve uygulamalar konusundaki uzmanlığından yararlanan SOS 1.5 proje ekibi; şirketlerin net sıfır karbon emisyonu hedefine ulaşması için sektör bazlı yol haritalarını geliştirecek, bu amaçla sektör bazlı özel kapsamlı inceleme çalışmaları düzenleyecektir. Bu iş akışı; şirketlerin iklim yolculuğunda, ortaya çıkan güçlüklerin üstesinden gelmek için sektördeki diğer şirketlerden öğrenmesine yardımcı olacak ve iyi uygulamaların paylaşılması için bir bilgi paylaşım ortamı sağlayacaktır. Bu çalışma sayesinde, şirketler engelleri ve bu engelleri aşabilmek için çözüm yollarını tespit edebilecektir.

3. Değer zincirlerinin seferber edilmesi:

SOS 1.5 projesi, değer zincirinin tamamını seferber etme sürecini hızlandıracaktır. Proje kapsamında şirketlere, engellerin birlikte ortadan kaldırılması, ölçeklenebilirliğin gösterilmesi, hızlı ve somut etki yaratılması konularında bir iş birliği platformu sunulacaktır.

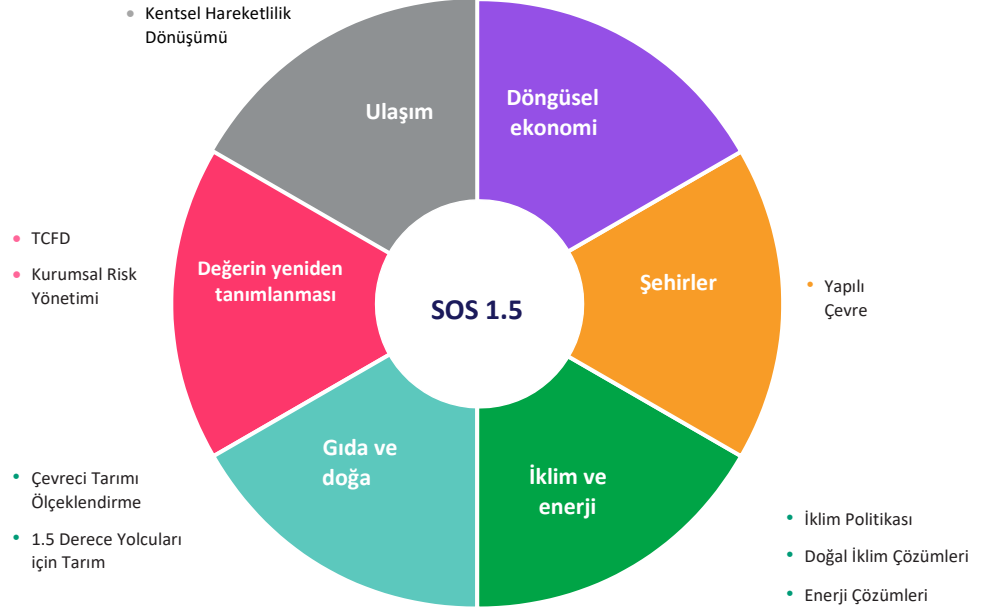
4. Standartların ve ölçümlerin uyarlanması ve iyileştirilmesi:

Bu iş akışı kapsamında, aynı sektörde faaliyet gösteren şirketler arasında şeffaflığı ve karşılaştırma imkanlarını artırmak amacıyla -şirketlerle birlikte çalışarak- Kapsam 3 emisyonlarının hesaplanması, Bilime Dayalı Hedefler'in belirlenmesi, ortak raporlama ölçüm ve analizler üzerine odaklanılacaktır.

WBCSD'nin SOS 1.5 projesini uygulamaya koymaktaki temel misyonu, şirketlerin net sıfır karbon temelinde inşa edecekleri geleceğe iklim ve sürdürülebilirlik perspektiflerinden güçlü, dayanıklı ve yetkin bir şekilde hazırlanmalarını sağlamaktır. WBCSD bünyesinde sektör bazlı yol haritaları ve çözümler sunan tüm programların SOS 1.5 projesiyle uyumlu olması ve projeye katkı sağlaması amacıyla, bu hedefin arkasındaki tüm çalışmalarımızı programla uyumlu hale getirdik.

Tüm şirketleri iklim liderliğinde cesur bir adım atmaya davet ediyoruz.

- Ortak ilgi alanlarına ilişkin eylemlerin desteklenmesi
- Taahhütler, standartlar ve ölçümler
- Yol ve yöntem geliştirme
- En iyi uygulamalar



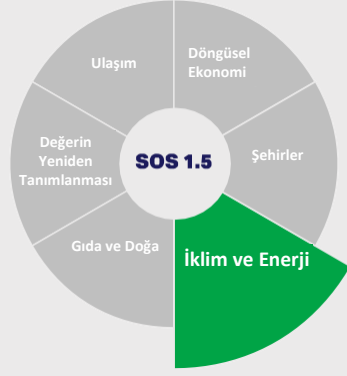
Şehirler

Yapılı Çevre

Yapı sektörünün değer zincirinde bireylerin ve paydaşların iklim eylemi beyanlarından eylemlerine kadar her noktada sinerjilerin desteklenmesi, kamu otoritesi ve yasa koyucuları da sürece katarak net sıfır karbona giden yolda yapı sektörüne dair iklim eylemlerinin yasal mevzuatının güçlendirilmesi çalışmaları önceliklendirilecektir. Ayrıca, değer zincirindeki tüm paydaşların kendi sıfır karbon hedeflerine yönelik taahhütlerini ilgili gerekliliklerle uyumlu hale getirmesine yardımcı olmak amacıyla, Bilime Dayalı Hedefler metodolojisine dayanan bir rehber de geliştirilecektir.

Döngüsel Ekonomi

Döngüsel yapı ve inşaat uygulamalarına ilişkin yeni iş perspektifi ile gayrimenkul, kentsel gelişim ve finans sektörlerinin mali ve toplumsal faydalar nedeniyle projelerinde neden döngüsellğe öncelik vermesi gerektiği ortaya konacaktır. Hem mali hem de toplumsal fayda yaratacak diğer bir husus da binalarda yenilenebilir enerji kullanılmasına geçildikten sonra, ikinci aşamada sıfır karbon hedefine ulaşmaya yönelik gömülü emisyonların azaltılması olacaktır.



İklim Politikası

Devletlerin ve işletmelerin net sıfır karbon emisyonu hedeflerine yönelik taahhütlerini başarılı bir şekilde yerine getirmesi amacıyla, iklim eylemini hızlandıracak iklim politikaları geliştirilmelidir. WBCSD'nin iklim politikası üzerine çalışmaları şirketlere, Paris İklim Anlaşması kapsamında belirlenen 1.5°C hedefine ulaşmada, şirketin ana politikasını şekillendirmesine ve yasa koyucularla diyalogu kolaylaştırmasında önemli faydalar sağlar. SOS 1.5 projesinden kazanılacak deneyimlerle, 1.5°C hedefiyle uyumlu bir iklim politikası geliştirilmesini destekleyecek ve iklim eylemi üzerinde özel sektörün gücüyle iklim eylemi süreçlerine yönelik katılımımızı azami seviyeye çıkaracağız.

Enerji Çözümleri

Enerji Çözümleri projesi; küresel ısınmayı 1.5°C ile sınırlı tutma hedefiyle uyumlu bir şekilde, şirketlerin kendi enerji dönüşüm sürecinde ilerlemesini ve düşük maliyetli, güvenilir net sıfır karbonlu enerji sistemine dönüşümünde öncü bir rol oynamasını destekler.

Şirketlerin net sıfır karbon hedefi doğrultusunda enerjiyle ilgili iş stratejilerini tasarlayıp uygulamaya koymasına destek oluyor ve şirketlerin yeşil enerji teknolojilerini ve hizmetlerini uygulamaya koyma sürecinde ilerlemesine yardımcı oluyoruz.

Doğal İklim Çözümleri

Doğal İklim Çözümlerine ilişkin çalışmalarımız, bu hayati çözümlerin seviyesini yükseltmede ortak bir sesin oluşturulmasına odaklanır. Devlet politikalarına yön veren kurum ve kuruluşlarla olan iletişimimiz, küresel etkinliklerde ve önemli anlarda doğal iklim çözümlerine ilişkin olarak ticari bir perspektif sunar. Ayrıca üye şirketlerimizle doğal iklim çözümlerine gönüllü yatırımlara ilişkin vaka analizi çalışmalarımıza devam ediyoruz.



Çevreci Tarımı Ölçeklendirme

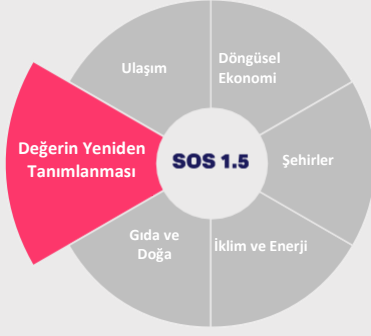
Çevreci Tarımı Ölçeklendirme (SPA); iklim, doğa ve çiftçiler için bir çözüm olarak tarımın olumlu potansiyelini azami seviyeye çıkarmayı amaçlayan, iklim hedefine yönelik bir projedir.

SPA projesi; tarım sektörünü sera gazı emisyon üreticisinden, karbon yutağına dönüştürecek "iklim dostu" iş çözümleri geliştiriyor.

1.5 Derece Yolcuları için Tarım

Çeşitli yeni iş birlikleri, SOS 1.5 projesiyle uyumlu net sıfır karbonlu değer zincirleri yaratıyor:

- İyi Et İnsiyatifi (The Better Meat Initiative (BMI)) girişimi, hayvansal protein sektörüne yönelik yeni çözümler sunuyor.
- Etki Bankacılığı (Banking for Impact) girişimi, tarım bankalarını, banka portfolyolarını 1.5°C hedefiyle uyumlu hale getirmeleri kapsamında destekliyor.
- Gübre çözümleri ise azot bazlı gübreçilik sektörüne odaklanıyor.



TCFD

TCFD Hazırlayıcı Forumları; bilgi paylaşım etkinliğini geliştirmek ve TCFD tavsiyelerinin uygulamaya konulması için gerekli çalışmalara yönelik olan bilgi paylaşım uygulamalarını görüşmek amacıyla lider şirketleri bir araya getiriyor. Forumlarda, üyeler iyi uygulama örneklerini tespit edecek, bilgi paylaşımına ilişkin yol haritaları geliştirecek ve sektör aktörlerinin bilgileri nasıl kullandığı da dahil olmak üzere, TCFD bilgi paylaşımlarına ilişkin yatırımçı bakış açıları sunulacaktır.

Kurumsal Risk Yönetimi (ERM)

COSO (Treadway Komisyonunu Destekleyen Kuruluşlar Komitesi) ile birlikte gerçekleştirdiğimiz çalışmalar; şirketlerin ESG risklerini kendi ana risk süreçlerine dahil etmesine yardımcı oluyor. ERM uygulama kılavuzları gibi ana araçlarımızdan faydalanarak, işletmelerin ERM kapsamındaki risk yönetimini ESG ile ilişkili risklerle uyumlu hale getirmesine yardım ediyoruz. WBCSD ayrıca ESG risk kılavuzuna ilişkin atölye çalışmaları ve eğitim de sunuyor.



Kentsel Hareketlilik Dönüşümü

Kentsel Hareketlilik Dönüşümü; katılımcılara temiz, güvenli, erişilebilir ve verimli ulaşımı temin etmek amacıyla bir dizi eylem önermektedir.

Proje, düşük emisyonlu ulaştırma sistemlerini teşvik eden elektrik enerjisiyle çalışan araçların, birden fazla ulaştırma sisteminin entegrasyonla kullanımı ve sürdürülebilir ulaştırmaya ilişkin davranış değişimini hızlandıracak kurumsal ulaşım politikaları üzerine odaklanır.

SON NOTLAR

- 1 WEF, The net-zero challenge, 2020
- 2 Görev Gücü; işletmelerin asgari olarak 2°C senaryosunu kullanmalarını ve Ulusal Niyet Beyanı Kapsamındaki Katkılar (NDC) ile ilişkili senaryolar, olağan iş faaliyetleri (2°C üzerinde) senaryoları, fiziksel iklim riski senaryoları ve iklime uyum senaryoları gibi ilgili işletmenin kendi özel koşullarına en uygun olan diğer senaryoları kullanmayı da ihtimal dahilinde bulundurmasını öneriyor. Bkz. TCFD Teknik Ek, İklimle İlişkili Risk ve Fırsatların Bildirimi Kapsamında Senaryo Kullanımı Analizi, 2017.
- 3 Bkz. [COSO-WBCSD çerçevesi, İşletme risk yönetiminin ESG ile ilişkili risklere uygulanması](#)
- 4 Bkz. [WBCSD Değerin Yeniden Tanımı kaynakları](#)
- 5 BCG yayını "[The Economic Case for Combating Climate Change](#)" (İklim Değişikliğiyle Mücadelede Ekonomik Durum), 2018
- 6 WEF, The Net-Zero challenge, 2020

TEŞEKKÜR BÖLÜMÜ

Bu çalışma, WBCSD üyelerinin ve üye olmayan kişilerin katılımıyla Ocak - Mayıs 2020 dönemleri arasında gerçekleştirilen görüşme ve anketlerin Boston Consulting Group (BCG) ve WBCSD tarafından yapılan analizine dayalı olarak hazırlanmıştır.

WBCSD olarak, bu yol haritası özetine esas oluşturan araştırmaları ve analizleri gerçekleştiren BCG bünyesindeki iş ortaklarımıza teşekkür ederiz:

Michel Fredeau, Esben Hegnsholt, Matthieu Dunand, Charlotte Saint-Bonnet, François Moneuse



WBCSD olarak ayrıca aşağıdaki şirketlere ve bireylere içgörülerini paylaştıkları ve iş birliği sağladıkları için teşekkür ederiz. Bu SOS 1.5 yol haritası, onların kapsamlı uzmanlıklarına ve değerli bilgilerine dayanmaktadır.

Anheuser-Busch (ABInBev), Virginia Covo | ABB Ltd., Roland Dubois | ArcelorMittal S.A., Alan Knight | Arkema, Sophie Huguier | BASF SE, Andreas Horn | BHP Billiton, Fiona Wild | BNP Paribas, Antoine Sire; Nathalie Jauber | BP International, Paul Jefferiss; Gardiner Hill | BT, Gabriella Giner | ENGIE S.A., Anne Chassagnette | Greif Inc., Aysu Katun | Hitachi Ltd., Yukiko Araki | Iberdrola S.A., Carlos Sallé Alonso | Iberia, Teresa Parejo Navajas | Ingka Group, Karol Góbczyński | LafargeHolcim, Magali Anderson | L'Oréal S.A., Jean-Michel Pille; Laurent Gilbert | Microsoft Corporation, Fernando Reyes-Gonzalez | Nestlé SA, Duncan Pollard | Olam International Ltd., Chris Brown | Saint-Gobain, Emmanuel Normant | Schneider Electric, Gilles Vermot Desroches; Frederic Pinglot | Shell, Karen Westley | Skanska Ab, Lena Hök; Emilia Hagberg | Solvay S.A., Dominique Debecker; Philippe Chauveau | TOTAL, Gabrielle Gauthey; Etienne Anglès d'Auriac | Unilever, Thomas Lingard | UPS, Suzanne Lindsay-Walker | Vestas Wind Systems A/S, Lisa Ekstrand | Vinci, Isabelle Spiegel | Volkswagen AG, Stephan Krinke | Acciona S.A. | APRIL | Aracadis | Ayala Corporation | Bayer A.G | Callison RTKL | Clariant International Ltd | CLP Group | E.I. du Pont de Nemours and Company (DuPont) | Dutch-Bangala Pack Ltd. | EDF Group | Environmental Resources Management Limited (ERM) | Grupo Argos S.A | Intrepid Travel | Mahindra Lifespaces | OCP Group | Phoenix Global | Quidgest | Signify | Sompo Japan Nipponkoa Insurance | Stora Enzo Oyj | SUEZ | Taiheiy Cement Corporation | Vale International S.A. | Votorantim Cimentos

SOS 1.5 projesi, We Mean Business koalisyonu fonlarıyla desteklenmektedir.

**WE MEAN
BUSINESS**

WBCSD HAKKINDA

WBCSD, sürdürülebilir bir dünyaya dönüşümü hızlandırmak amacıyla 200'den fazla lider işletmenin birlikte çalıştığı, küresel, CEO liderliğinde faaliyet gösteren bir kuruluştur. Hissedarlar, çevre ve toplumlar üzerinde azami olumlu etkiye odaklanarak, üye şirketlerimizi daha başarılı ve sürdürülebilir hale getirmeye yardımcı oluyoruz.

Üye şirketlerimiz; toplam gelirleri 8,5 trilyon ABD doları olan ve 19 milyon çalışan istihdam eden, tüm iş sektörlerinde ve büyük ekonomilerde faaliyet gösteren şirketlerden oluşmaktadır. 70'e yakın ulusal çalışma konseyinden oluşan küresel ağımızla, üyelerimize dünya çapında eş benzeri görülmemiş bir erişim imkanı sunuyoruz. 1995 yılından beri, WBCSD; en zorlu sürdürülebilirlik sorunlarına güçlü etki yaratan iş çözümleri sunmak amacıyla, değer zincirleri dahilinde ve genelinde üye şirketlerle iş birliği yapma konusunda benzersiz bir konuma sahiptir.

Birlikte, sürdürülebilirliğe ilişkin olarak iş dünyasının lider sesiyiz: ortak vizyonumuz ise 2050 yılına kadar 9 milyardan fazla insanın tümünün dünyamızın sınırları dahilinde iyi bir yaşam sürdüğü bir dünya.

Bizi [Twitter](#) ve [LinkedIn](#) üzerinden takip edin.

www.wbcd.org

Telif Hakkı

Copyright © WBCSD, Haziran 2020.

Dünya Sürdürülebilir Kalkınma
İş Konseyi (WBCSD)

Maison de la Paix Chemin
Eugène-Rigot 2B CP 2075, 1211
Geneva 1
İsviçre_
www.wbcd.org

