



Crédit photo : Global Shea Alliance



## Mobilisation du capital pour la chaîne de valeur du karité en Afrique de l'Ouest

Portefeuille :  
Investisseurs, PME  
agricoles et autres  
parties prenantes



Just  
Rural  
Transition

Global  
Shea  
Alliance



ACACIA  
SUSTAINABLE  
BUSINESS ADVISORS

# Introduction

## Contexte

Le renforcement des petites et moyennes entreprises agricoles (PME agricoles), le pilier sur lequel reposent les économies rurales, représente un levier essentiel dans la conduite d'une transition rurale juste, dans l'offre d'emplois ruraux, dans la réappropriation de la valeur des produits agricoles au niveau local et dans le renforcement de la résilience des chaînes d'approvisionnement. La chaîne de valeur du karité illustre une demande croissante en produits à base de karité pour des utilisations variées allant des cosmétiques aux produits alimentaires. Cette demande a permis d'augmenter les revenus, de protéger et de restaurer la nature sur les terres arides en Afrique de l'Ouest, en offrant des opportunités uniques aux investisseurs cherchant à obtenir des résultats sociaux et environnementaux.

Cependant, un écart d'investissement dans ce secteur persiste, étant donné une variété de risques, le profil relativement bas de la région et de la chaîne de valeur au sein du secteur financier à ce jour, et le besoin d'un soutien au développement commercial qui peut aider à créer un pipeline d'opportunités d'investissement.

## Mobilisation du capital pour la chaîne de valeur du karité en Afrique de l'Ouest : Rétrospective

Le 29 novembre 2021, l'initiative Just Rural Transition, la Conseil mondial des entreprises pour le développement durable, les conseillers en affaires durables d'Acacia et la Global Shea Alliance ont organisé un événement visant à :

- approfondir l'étude de la chaîne de valeur du karité en Afrique de l'Ouest afin d'illustrer comment l'investissement dans les petites et moyennes entreprises agricoles (PME agricoles) peut augmenter les revenus, protéger et restaurer la nature, en offrant des opportunités uniques aux investisseurs tout en visant à obtenir des résultats sociaux et environnementaux ;
- identifier les besoins financiers, les opportunités et les défis pour le secteur à travers une discussion entre les PME agricoles, les investisseurs, les organisations de renforcement des capacités, les sociétés et les conseillers ; et
- présenter et discuter d'un modèle de plateforme financière des PME agricoles pour orienter plus efficacement le capital dans les PME agricoles dans les diverses chaînes d'approvisionnement et zones géographiques susceptibles de contribuer à une transition rurale juste.

**Ce portefeuille présente des profils de PME du karité, d'investisseurs et de prestataires de services de développement commercial. Il soutient un effort de réseautage et de conservation facilité pour établir des relations qui renforceront le secteur du karité.**







## Investisseurs



Just  
Rural  
Transition

Global  
Shea  
Alliance



ACACIA  
SUSTAINABLE  
BUSINESS ADVISORS

# Alterfin

Investisseurs



## À propos de

Alterfin est un investisseur coopératif et social belge qui lève des capitaux pour les investir dans les pays en voie de développement par le biais d'établissements microfinanciers et d'organisations actives dans le monde agricole. Siège social à Bruxelles, Belgique. Pays d'investissement : Angola, Argentine, Bolivie, Burkina Faso, Burundi, Cambodge, Chili, Colombie, Costa Rica, Côte d'Ivoire, El Salvador, Équateur, Guatemala, Honduras, Indonésie, Kazakhstan, Kenya, Kirghizistan, Laos, Maroc, Mexique, Mongolie, Myanmar, Nicaragua, Ouganda, Panama, Pérou, Philippines, République démocratique du Congo, Rwanda, Sierra Leone, Singapour, Tadjikistan, Tanzanie, Tunisie.

## Historique

Alterfin est actif depuis 1994. Depuis 1994 : 1 700 prêts déboursés ; 600 millions EUR déboursés ; 350 000 EUR de prêts en moyenne ; à 325 partenaires ; 230 000 bénéficiaires directs ; 4,5 millions de bénéficiaires indirects

## Contact

[africa@alterfin.be](mailto:africa@alterfin.be)

## Mission et vision

L'ambition d'Alterfin est d'améliorer les moyens de subsistance et les conditions de vie globales des populations et communautés socialement et économiquement défavorisées, principalement dans les zones rurales des pays à revenus faibles et intermédiaires du monde entier. Dans cette optique, Alterfin fournit des services financiers et non financiers à ses partenaires en mobilisant des fonds provenant principalement d'investisseurs individuels et d'autres établissements socialement responsables, en structurant et en favorisant des investissements éthiques et durables, et en développant des réseaux d'organisations partageant la même vision. Grâce à ces initiatives, Alterfin contribue aux objectifs de développement durable des Nations Unies.

La chaîne de valeur du karité est importante pour améliorer les moyens de subsistance globaux des communautés rurales et en particulier des femmes, ce qui correspond parfaitement à l'objectif clé d'interventions d'Alterfin.

## Opportunité de marché

Le besoin financier est le plus important parmi les PME agricoles du « chaînon manquant ». Il existe une lacune de financement sur les marchés locaux qui engagent généralement des prêts garantis. Alterfin est particulièrement déterminée à financer le « chaînon manquant ».

## Impact

Alterfin soutient activement les organisations dans le secteur de la chaîne de valeur agricole, comme le café, le cacao et les noix, entre autres. Plus de 70 % des organisations desservies dans ce secteur sont certifiées « commerce équitable » et/ou « biologique ». Nos investissements dans ce secteur ont atteint plus de 100 000 familles rurales et plus de 500 000 hectares de terres en 2020. La pauvreté a tendance à se concentrer dans les zones rurales dans la plupart des pays en voie de développement. Par conséquent, la mission d'Alterfin est axée sur la population rurale pour cibler les fonds là où pourront générer un impact maximum.

## Investissements en Afrique de l'Ouest

Alterfin a investi dans plusieurs PME agricoles dans des pays d'Afrique de l'Ouest, comme au Burkina Faso, au Ghana, en Sierra Leone, en Côte d'Ivoire, au Maroc, au Sénégal, en Sierra Leone et en Tunisie. Alterfin dispose d'un portefeuille diversifié avec 13 chaînes de valeur, y compris, mais sans s'y limiter, le cacao, le café, la pêche et l'aquaculture, les fruits et légumes, le miel, les noix et les graines oléagineuses, l'huile et le beurre, les légumineuses, les épices, le sucre, le textile, etc. Alterfin a autrefois financé le karité par l'intermédiaire de Starshea au Ghana.

# Advans

## Investisseurs



### À propos de

Advans Ghana est une institution financière non bancaire autorisée par la Banque du Ghana à fournir des services financiers aux MPME et aux entreprises agro-alimentaires. Advans Ghana est l'une des neuf filiales d'Advans Group, dont le QG est à Paris. Le siège social d'Advans Ghana est situé à Accra, avec 20 succursales dans huit régions du pays. Les huit autres filiales du Groupe sont en Côte d'Ivoire, au Nigeria, au Cameroun, en RDC, en Tunisie, au Pakistan, au Myanmar et au Cambodge.

### Historique

Advans Ghana a lancé ses opérations en 2008 avec une seule succursale. L'organisation s'est agrandie pour devenir l'une des cinq plus grandes sociétés d'épargne et de prêts au Ghana, avec 20 succursales et des effectifs supérieurs à 600 personnes, desservant plus de 60 000 clients.

### Contact

info@advansghana.com  
Responsable des partenariats :  
asalley@advansghana.com

### Mission

Fournir des services financiers centrés sur le client aux petites entreprises et aux employés et particuliers à faible et moyen revenus de manière durable et responsable.

### Vision

Accroître l'accès aux services financiers pour les entreprises agro-alimentaires au sein de la chaîne de valeur. Développer des produits et des services financiers personnalisés pour les coopératives de femmes au sein de la chaîne de valeur.

### Opportunité de marché

Advans Ghana comble l'écart d'accès au financement pour les particuliers, les petites et moyennes entreprises et les populations rurales, y compris les agriculteurs. Ces segments de la population sont négligés par les banques commerciales bien qu'ils constituent des moteurs clés du développement économique.

### Impact

L'une des missions principales d'Advans est de soutenir la croissance économique des individus que nous servons et de leurs familles, ce que nous continuons à faire. Pour protéger l'environnement dans lequel nous travaillons, l'organisation s'est engagée à planter des arbres chaque année. Ces arbres correspondent à la consommation annuelle de papier des institutions. Advans Ghana ne finance pas non plus des activités qui provoquent une pollution et la dégradation de l'environnement.

### Investissements en Afrique de l'Ouest

Un total de 10 M USD a été acheminé vers les PME agricoles par trois filiales du groupe Advans en Afrique de l'Ouest (Ghana, Côte d'Ivoire et Cameroun). À Advans Ghana, depuis le début du financement agricole en 2017, un total de 1,2 M USD de financement a été fourni aux PME agricoles.



# Investisseurs & Partenaires (I&P)

## Investisseurs



### À propos de

Investisseurs & Partenaires (I&P) est un groupe d'investissement à impact pionnier entièrement dédié au financement et au soutien des petites et moyennes entreprises (PME) et des start-ups en Afrique subsaharienne. I&P a actuellement son siège social à Paris et possède des succursales dans sept bureaux africains : Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, Ghana, Madagascar, Niger et Sénégal.

### Historique

I&P a 20 ans d'expérience dans l'investissement dans les PME en Afrique.

### Mission

Contribuer au développement durable et à la stabilité sociale sur le continent africain en finançant et en conseillant les entrepreneurs, les initiateurs de projets et les PME africaines pour les aider à prospérer et à atteindre un succès économique, social et environnemental.

### Vision

I&P estime qu'une chaîne de valeur du karité bien structurée et bien financée, axée sur la création de valeur en Afrique, a le potentiel de créer de la prospérité pour plusieurs économies du continent tout en générant un impact tangible pour des milliers de femmes et leurs familles.

### Opportunité de marché

I&P aborde l'écart du « chaînon manquant » dans le financement des PME, y compris les PME agricoles en Afrique. Au fil des années, I&P a progressivement étendu son champ d'intervention et offre désormais un continuum d'investissements allant de plusieurs milliers d'euros à 3 millions d'euros.

### Impact

Notre thèse d'impact repose sur les piliers suivants :

- Développer l'entrepreneuriat africain
- Créer des emplois décents
- Fournir des biens et services alignés sur les objectifs de développement durable
- Promouvoir l'autonomisation des femmes
- Renforcer le tissu économique local
- Favoriser un développement écologique

### Investissements en Afrique de l'Ouest

I&P a réalisé des investissements sous forme de prise de participation ou de quasi-participation dans plus de 30 PME de l'agriculture et de l'industrie agro-alimentaire en Afrique. Vous trouverez plus d'informations sur notre site Web : <https://www.ietp.com/en>.

### Contact

Pour plus d'informations sur notre travail chez I&P et pour savoir comment nous contacter, accédez au site Web : <https://www.ietp.com/en>

# Injaro

## Investisseurs



### À propos de

Injaro Investments est un gestionnaire de fonds axé sur l'impact qui se concentre principalement sur les opportunités en Afrique subsaharienne. Injaro est dérivé du Kilimandjaro qui signifie en swahili « la montagne de la grandeur ». L'équipe Injaro croit en la grandeur de l'esprit d'entreprise africain et en la capacité des entrepreneurs africains à créer des entreprises prospères qui font la différence dans la vie des communautés dans lesquelles ils opèrent. Fondée en 2009, Injaro est domiciliée à l'île Maurice et possède des bureaux opérationnels à Accra et Abidjan, ainsi qu'une présence locale à Nairobi. Les investissements continus d'Injaro sont répartis dans toute l'Afrique de l'Ouest (Côte d'Ivoire, Ghana, Burkina Faso, Mali, Niger) et l'Afrique de l'Est (Kenya, Ouganda).

### Historique

Injaro a été créée en 2009. Depuis lors, ses actifs sous gestion (ASG) sont passés de 7 millions USD à plus de 60 millions USD à ce jour. Grâce à ses différents fonds d'investissement, Injaro a investi dans plus de 20 sociétés dans diverses chaînes de valeur agricoles, dont le karité.

### Mission

La mission d'Injaro consiste à déployer efficacement des capitaux et des solutions pour créer de la valeur pour nos investisseurs et partenaires. Nous améliorons activement les performances et l'impact des entreprises africaines avec lesquelles nous travaillons, en tirant parti de nos connaissances locales et de notre expertise de classe mondiale.

### Contact

info@injaroinvestments.com  
abcfund@injaroinvestments.com  
www.injaroinvestments.com  
www.agri-business-capital.com

### Vision

Injaro s'engage à déployer le capital dans des secteurs à fort impact social. La chaîne de valeur du karité est l'un des principaux secteurs d'intérêt. Injaro a déjà investi plus de 5 millions USD dans le secteur du karité, ce qui représente environ 10 % de son capital investi total à ce jour. Injaro continuera à soutenir les PME impliquées dans la chaîne de valeur du karité.

### Opportunité de marché

Par l'intermédiaire d'ABC Fund, le fonds de crédit actif conseillé par Injaro en partenariat avec Bamboo Capital Partners (BCP), Injaro vise à fournir un accès au financement aux PME agricoles dans le « chaînon manquant », qui font généralement face à divers défis pour obtenir le financement des institutions financières traditionnelles.

### Impact

- Impact social (emploi, sexe, accès aux revenus, accès au marché)
- Impact environnemental
- Impact sur la gouvernance

### Investissements en Afrique de l'Ouest

À propos de Bio Amandes : Bio Amandes est un transformateur de beurre de karité basé dans la région nord de la Côte d'Ivoire. Bio Amandes est le seul transformateur industriel du secteur du karité en Côte d'Ivoire, impliqué dans l'approvisionnement local et la production de beurre de karité. Grâce à ses opérations, la société ajoute de la valeur à ce secteur, emploie une main-d'œuvre locale et s'approvisionne en matières premières directement auprès de 7 300 femmes.

Impact d'ABC Fund : Bio Amandes a reçu 800 000 EUR d'ABC Fund et déploiera l'investissement tant en fonds de roulement qu'en dépenses d'investissement, ces dernières lui permettant d'acquérir de nouveaux équipements pour produire une plus grande quantité de beurre de karité brut, un laboratoire pour effectuer des contrôles de qualité et une nouvelle ligne de production. Le prêt de fonds de roulement soutiendra l'achat de beurre de karité brut et de noix ainsi que les dépenses d'exploitation. Cet investissement permettra à un nombre croissant de femmes, entre 7 300 et 7 500, de gagner des revenus pour la collecte d'amandes de karité, ce qui aura un impact positif sur les moyens de subsistance de leurs familles. Il soutiendra également la création d'emplois directs. Les effectifs de l'entreprise passeront de 35 à 48 en 2021 et doubleront pour atteindre 60 d'ici 2025. ABC Fund fournira une assistance technique à Bio Amandes dans les domaines suivants : planification des ressources, stratégie d'approvisionnement, surveillance environnementale et sociale, et conformité de certification.

Sekaf Ghana Limited : Injaro a investi dans Sekaf Ghana Limited (Sekaf) en août 2013. Sekaf est une entreprise sociale qui produit des produits de beauté et de bain à base de karité et de beurre de karité, biologiques et non raffinés sous la marque TAMA™. Sekaf est basée à Tamale, au nord du Ghana, une région sous-développée avec des opportunités économiques limitées. Sekaf a un double objectif de production de produits de haute qualité, tout en améliorant le statut économique des ramasseuses de karité rurales et des transformateurs de beurre de karité grâce à un emploi et une éducation durables. Sekaf possède un portefeuille de plus de 10 produits vendus dans plus de 10 pays. Sekaf dispose d'un réseau de plus de 6 000 femmes ramasseuses.

# Oikocredit

Investisseurs



## Contact

Yves Komaclou, Gestionnaire d'investissement  
Afrique de l'Ouest  
T +225 27 20 31 90 40/41  
ykomaclou@oikocredit.org

## À propos de

Fondée en 1975, Oikocredit est une institution coopérative et financière mondiale, qui promeut le développement durable en fournissant des prêts, des capitaux et un soutien au renforcement des capacités aux institutions de microfinance, coopératives, organisations de commerce équitable et petites et moyennes entreprises. En tant qu'investisseur social, les initiatives d'Oikocredit sont inspirées par le principe d'autonomisation des individus pour améliorer leurs moyens de subsistance. Oikocredit offre un triple rendement à ses investisseurs : social, environnemental et financier.

## Historique

L'idée d'Oikocredit a germé lors d'une réunion du Conseil œcuménique des Églises avec de jeunes membres de l'église engagés politiquement, issus de diverses confessions, appelant à un canal d'investissement éthique qui soutiendrait la paix et la solidarité universelle. À l'époque, le concept d'Oikocredit était à la fois innovant et controversé. Dans un contexte de troubles mondiaux sur des questions telles que l'apartheid en Afrique du Sud et la guerre du Vietnam, les membres de l'église voulaient avoir l'assurance que les investissements de l'église seraient bien utilisés pour promouvoir la paix et le développement positif. Dans cette optique, la Société coopérative de développement œcuménique Oikocredit (Ecumenical Development Cooperative Society, EDCS) a été fondée en 1975. EDCS a fourni aux églises et aux organisations annexes leur propre canal d'investissement alternatif. Dès le début, l'objectif d'Oikocredit a été de promouvoir la justice sociale en offrant un crédit aux entreprises productives gérées par des personnes défavorisées.

## Mission et vision

Oikocredit met au défi tous les acteurs d'investir de manière responsable. Elle fournit des services financiers et soutient les organisations pour améliorer la qualité de vie des personnes ou des communautés à faibles revenus de manière durable. Sa vision est une société mondiale, juste dans laquelle les ressources sont partagées de manière durable et où toutes les personnes sont habilitées à faire les choix dont elles ont besoin pour mener une vie digne.

## Opportunité de marché

Oikocredit s'est engagée à soutenir le financement des petits exploitants, reconnaissant ainsi l'effet transformateur que le financement peut avoir sur les revenus des agriculteurs, la création d'emplois et la sécurité alimentaire. Cet engagement s'est traduit par la fondation de l'AgriUnit en 2014 pour soutenir les bureaux régionaux en matière de croissance, qualité et impact de leur portefeuille agricole. Depuis lors, Oikocredit s'est imposée comme l'un des acteurs les plus importants du financement des petits exploitants. Les décaissements et les approbations agricoles mondiaux ont augmenté d'année en année pour atteindre 150 millions EUR.

## Impact

De nombreux membres individuels de l'église à travers l'Europe croyaient au concept d'investissement social et ont lancé des associations de soutien. L'idée de prêt aux organisations qui ont aidé les personnes défavorisées a progressivement gagné le soutien des investisseurs institutionnels et individuels. En 1978, EDCS a investi dans ses premiers projets : un en Inde et un en Équateur. Oikocredit opère toujours dans les deux pays aujourd'hui, et les associations de soutien continuent de mobiliser la plus grande partie du capital des membres d'Oikocredit. Au fil du temps, nos partenaires ont prouvé la viabilité d'Oikocredit. Notre capacité à soutenir leur impact social remarquable reste notre plus grand atout.

## Investissements en Afrique de l'Ouest

La composante de concentration de la stratégie actuelle 2018-22 avait appelé à la définition de huit cultures cibles à l'échelle mondiale pour constituer le cœur de la stratégie de croissance agricole, dont le cacao et les noix de cajou étaient les principales cultures pour l'Afrique de l'Ouest. L'organisation n'est pas active dans la chaîne de valeur du karité dans le cadre du plan d'affaires actuel.



# ResponsAbility

Investisseurs



## À propos de

responsAbility Investments AG est un investisseur d'impact qui gère actuellement 3,6 milliards USD d'actifs. responsAbility fournit un financement par emprunts et capitaux propres dans les domaines de l'inclusion financière, du financement climatique et de l'alimentation durable. Avec son siège social en Suisse et des bureaux locaux en France, Géorgie, Inde, Kenya, Norvège, Pérou et Thaïlande, la société est en mesure de collecter des fonds à l'échelle mondiale et d'investir dans des marchés émergents et en voie de développement.

## Historique

responsAbility a été fondée en 2003. Elle a depuis investi plus de 11 milliards USD. Dans le domaine de l'alimentation durable, responsAbility a atteint plus de 600 000 petits exploitants en fournissant un financement aux PME agricoles.

## Contact

[agriculture@responsability.com](mailto:agriculture@responsability.com)

## Mission et vision

responsAbility investit lorsque le capital est limité, principalement sur les marchés émergents, pour influencer positivement sur les questions ultra urgentes de notre époque.

Avec la demande croissante de karité en tant qu'ingrédient pour les produits alimentaires et cosmétiques, investir dans l'agriculture durable améliore la qualité des aliments et des produits, assure la stabilité de la chaîne d'approvisionnement et réduit les déchets et les pertes. En raison de son importance en Afrique de l'Ouest pour des millions de foyers, responsAbility souhaiterait soutenir le secteur du karité.

## Impact

responsAbility contribue à améliorer les moyens de subsistance des agriculteurs, à promouvoir une alimentation et une agriculture durables, à renforcer les liens avec le marché et à gérer les risques environnementaux, sociaux et gouvernementaux (ESG).

## Investissements en Afrique de l'Ouest

responsAbility a réalisé des investissements dans des entreprises du Bénin, du Burkina Faso, du Cameroun, de Côte d'Ivoire, du Ghana et du Togo, s'élevant à plus de 150 millions USD. La majorité des investissements étaient liés aux entreprises qui traitent les noix, les huiles comestibles et le cacao. Jusqu'à présent, responsAbility n'a pas fait d'investissements dans des sociétés de karité.



## Fournisseurs de services et plateformes de développement commercial



Just  
Rural  
Transition

Global  
Shea  
Alliance



ACACIA  
SUSTAINABLE  
BUSINESS ADVISORS

# 1t.org

Accélérateur



## Contact

Florian Reber, Responsable 1t.org pour l'engagement communautaire, Forum économique mondial,  
florian.reber@weforum.org

## À propos de

1t.org s'inscrit dans le cadre des efforts du Forum économique mondial visant à accélérer les solutions fondées sur la nature. Elle a été mise en place pour soutenir la Décennie des Nations Unies sur la restauration des écosystèmes 2021-2030. Nous stimulons le changement en mobilisant le secteur privé, en facilitant les partenariats multipartites dans les régions clés et en soutenant l'innovation et l'écopreneuriat sur le terrain.

## Historique

1t.org a été lancée en janvier 2020, lors de la 50e réunion annuelle du Forum économique mondial à Davos, en Suisse.

## Mission

Les arbres et les forêts constituent une partie essentielle de la solution à la crise climatique et à l'effondrement de la biodiversité. C'est pourquoi nous cherchons à mobiliser, connecter et habiliter la communauté mondiale de reboisement à conserver, restaurer et faire pousser un trillion d'arbres d'ici 2030. Nous faisons partie du travail du Forum économique mondial visant à accélérer les solutions basées sur la nature en soutien à la Décennie des Nations Unies sur la restauration des écosystèmes (2021-2030), soutenue par le financement de Marc et Lynne Benioff de la Fondation Marc R. Benioff.

## Vision

Un monde où 1 billion d'arbres sont conservés, restaurés et cultivés d'ici 2030.

## Opportunité de marché

Une lacune clé que 1t.org cherche à combler est le manque d'investissements et de partenariats pour intensifier la restauration dans les chaînes de valeur des PFNL.

## Impact

Impact catalytique sur un mouvement de restauration plus large ; l'accompagnement des écopreneurs et des innovateurs locaux via des défis d'innovation régionaux et thématiques.

## Investissements en Afrique de l'Ouest

En 2021, 1t.org a organisé son premier défi d'innovation UpLink pour le Sahel et la Grande Muraille verte. Douze écopreneurs de tout le Sahel ont été sélectionnés parmi 90 candidatures et participent aujourd'hui à un programme de cohorte organisé par le Forum économique mondial.



# CIDR Pamiga

*Prestataire de services de développement commercial*



## À propos de

CIDR Pamiga est un groupe composé d'une part d'un prestataire d'assistance technique spécialisé dans l'inclusion financière, le financement agricole, le renforcement des chaînes de valeur agro-alimentaire et l'assistance technique aux entreprises de transformation, et d'autre part d'instruments d'investissements en emprunts et capitaux propres. CIDR Pamiga a son siège social à Paris, avec deux plateformes en Afrique (Abidjan et Nairobi). Nous investissons actuellement dans les pays suivants : Bénin, Madagascar, Mali, Sénégal et Kenya.

## Historique

CIDR a été fondée en 1961 et Pamiga en 2006. Les deux sociétés ont fusionné en 2019 pour former CIDR Pamiga. CIDR Pamiga n'a cessé de grandir en proposant des solutions innovantes aux parties prenantes locales, tout en se concentrant sur les économies rurales.

## Contact

Renee Chao-Beroff, PDG,  
renee.chaoberoff@cidrpamiga.org  
El Mansour Magah, Directeur des investissements  
elmansour.magah@cidrpamiga.org

## Mission

La mission de CIDR Pamiga est de libérer le potentiel économique de l'Afrique rurale en facilitant l'accès aux chaînes de valeur du financement, de l'énergie, de l'eau et de l'agriculture grâce à des solutions numériques adaptées aux écosystèmes locaux.

## Vision

Nous prévoyons un avenir très prometteur pour la chaîne de valeur du karité qui s'intègre parfaitement au marché mondial croissant des produits naturels pour le bien-être et les soins. Étant une chaîne de valeur dirigée par des femmes, elle a un énorme potentiel dans la tendance marketing de l'autonomisation des femmes.

## Opportunité de marché

Renforcement de la chaîne d'approvisionnement pour les entreprises de traitement ainsi que les chaînes de distribution.

## Impact

CIDR Pamiga est une société axée sur l'impact. Nous concevons nos solutions en gardant à l'esprit l'impact sur la nature et les personnes (en particulier les plus vulnérables), nous mesurons et rendons compte de l'impact positif de nos activités annuelles.

## Investissements en Afrique de l'Ouest

Nous prêtons aux IMF rurales pour vendre au détail des microcrédits aux femmes, aux petits exploitants agricoles, aux coopératives et aux MPME, dans tous les pays où nous intervenons.

# Partnerships for Forests

*Prestataire de services de développement commercial*



## Contact

partnershipsforforests.com  
info.p4f@partnershipsforforests.com

## À propos de

Partnerships for Forests (P4F) est un programme financé par le gouvernement britannique qui utilise une assistance technique et des subventions pour soutenir les entreprises d'utilisation durable des forêts et des terres afin qu'elles reçoivent des investissements du secteur privé. Depuis le début du programme en 2016, le portefeuille P4F a mis plus de 2,2 millions d'hectares de terres sous gestion durable et catalysé 263 millions de livres sterling d'investissements du secteur privé.

## Historique

Le programme échelonné sur huit ans a commencé en 2016. Depuis, nous avons développé plus de 100 partenariats axés sur la forêt dans 15 pays.

## Mission et vision

Les forêts sont essentielles au développement mondial et à la prévention du changement climatique dangereux. Néanmoins, à l'heure actuelle, les marchés ne parviennent pas à réaliser cet objectif.

P4F soutient les partenariats qui respectent les engagements pour des matières premières sans déforestation, réduisent la pression sur les forêts et améliorent les moyens de subsistance.

L'objectif clé du programme consiste à soutenir le développement des partenariats forestiers. Il s'agit de partenariats entre des entreprises du secteur privé, des acteurs du secteur public et des personnes (les communautés qui dépendent des forêts pour leur subsistance) qui catalysent les investissements dans les forêts et l'utilisation durable des terres.

Des idées pour ces partenariats existent, mais elles sont souvent entravées par les défis de mise à l'échelle commerciale. Partnerships for Forests offre une combinaison de subventions et d'assistance technique pour permettre aux partenariats sélectionnés d'évoluer vers une mise à l'échelle commerciale, d'une idée ou d'un concept à une proposition complète, un plan d'affaires, un projet pilote et enfin une mise à l'échelle commerciale.

## Impact

Depuis le début du programme en 2016, plus de 2,2 millions d'hectares de terres ont été placées sous gestion durable et 263 millions de livres sterling ont été investis par le secteur privé dans les forêts. Plus de 50 000 personnes ont été soutenues par des entreprises favorables à la forêt.

## Activités en Afrique de l'Ouest

P4F vise à inverser les tendances d'utilisation des terres non durables en Afrique occidentale et centrale en tirant parti des investissements du secteur privé dans les partenariats forestiers, dans les chaînes de valeur du cacao, du café, de l'huile de palme, du caoutchouc et du bois. Ainsi, P4F a soutenu un projet communautaire de petits exploitants d'huile de palme au Ghana : un partenariat entre Proforest et Benso Oil Palm Plantation (BOPP), premier producteur durable d'huile de palme, avec trois communautés dans la région occidentale.

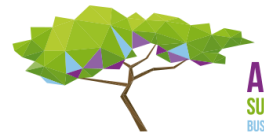
Suite à une formation sur les meilleures pratiques de la RSPO et sur l'accès à des semences à rendement supérieur, le projet a aidé les agriculteurs à améliorer leurs récoltes et à augmenter la productivité sur les terres existantes, tout en éliminant les incitations à l'empiètement des forêts. Pour en savoir plus, consultez le [site Web](#) P4F.

## PME agricoles



Just  
Rural  
Transition

Global  
Shea  
Alliance



ACACIA  
SUSTAINABLE  
BUSINESS ADVISORS



# ASTOUB

*PME agricoles*



Global Shea Alliance

## Contact

Pour nous contacter veuillez nous joindre  
au: Tel : (+224) 623 37 55 05/ 623 97 41 41  
Email : astoub@karite.bio

## Pitch

ASTOUB est une entreprise spécialisée dans la production et la fabrication des produits cosmétiques naturels, à base de beurre de karité et des huiles essentielles.

## Récit

L'entreprise a été créée en 2017 et elle s'est développée à travers des ventes de bouche à oreille, des réseaux sociaux, des boutiques, des expositions etc.

## Leadership

Sa présidente Aissatou DIALLO

## Mission

La mission de l'entreprise est la promotion de l'emploi féminin, la promotion des produits naturels. L'entreprise rencontre des défis comme le manque de financement conséquent, l'absence d'une visibilité de l'activité.

## Vision

Notre vision consiste à mettre en place dans l'avenir une industrie de karité de la production à la commercialisation.

## Statut actuel

L'entreprise emploie dix (10) personnes, dont six (6) direct avec un chiffre d'affaire de (100.000.000 GNF), cent millions francs guinéens. Nous évoluons dans le contexte géographique de Guinée.

## Opportunité de marché

L'entreprise a saisi l'opportunité de la méconnaissance de la valeur du produit sur le marché.

## Impact

Le risque d'insécurité sur les agents de ramassage, le retour sur la qualité du produit.

## Investissement

L'entreprise a besoin de financement pour accroître ses activités, notamment, l'installation d'une industrie et pouvoir mettre des mécanismes d'exportations du produit. L'entreprise rencontre une absence criard de financement.

# Entreprise ASSANA ESS Buayaba

*PME agricoles*



Global Shea Alliance

## Contact

assanabuayaba@yahoo.fr

## Pitch

L'entreprise ASSANA/Buayaba est une entreprise d'Economie Sociale et Solidaire (EESS) féminine au cœur du développement socioéconomique des femmes.

## Récit

Crée en 2000 et reconnue officiellement en 2019 elle se développe en tenant compte des clients et Acheteurs de la collection, production transformation et commercialisation des Amandes, Beurre de karité et Produits Cosmétiques de karité.

## Leadership

L'entreprise a un organigramme les souscripteurs, le Bureau, les comités de gestion et de contrôle.

## Mission

Créer des emplois décents pour ses membres.

## Vision

Être une entreprise de référence de la filière Karité.

## Statut actuel

L'entreprise compte de 300 membres avec un chiffre d'affaires de plus de 3 000 000 FCFA dans tout le pays Burkina Faso.

## Opportunité de marché

L'entreprise cherche à exporter ses produits tels que amandes, beurre et savons sur les marchés suivants: Chine, Inde, USA, France, Allemagne, Afrique du Sud, Dubai, Canada, Ghana, Nigeria.

## Impact

Changement du statut et des conditions des membres sont une réalité avec plus de participation économique en famille, communauté, pays contribution aux repas familiaux, scolarisation, achats des fournitures, soins de santé avec de vélos, motos....

# Fasodia Agrotrans

PME agricoles



Global Shea Alliance

## Contact

-Tel : +226 70762810 ou  
- WhatsApp : +33 671 117915  
- Email : contact@fasodia.com  
- Skype : hkinster

## Pitch

Produire dans le respect de l'environnement et transformer au profit de la santé du consommateur. Notre objectif majeur est de ramener le beurre de karité à la table du consommateur.

## Récit

Crée en 2013 Fasodia Agrotrans a financé sur fond propre la preuve de concept des projets qu'elle entend réaliser à savoir séchage de fruits, Exaction de beurre de karité, production de noix de cajou.

> Fruits séchés : L'activité a commencé par l'installation d'une cellule d'un séchoir en convection naturelle produisant 1,5 tonnes de mangues séchées par an. L'unité compte 6 cellules de nos jours avec une production annuelle moyenne de 10 tonnes de mangues séchées. Produites par une dizaine d'employés saisonniers et commercialisées au Burkina et en France.

> Beurre de karité : L'activité a commencé par l'extraction par barattage manuel suivant les méthodes traditionnelles parfaitement maîtrisées par les femmes de l'ASDEQ. La production moyenne annuelle était de 200 Kg. Le recours à la mécanisation pour certain poste a permis d'atteindre une moyenne annuelle 5 tonnes de beurre brut produite par 5 employés et commercialisé au Burkina et en France.

> Noix de cajou : Au démarrage de l'activité la production annuelle était de 200 KG. Cette production visait à garantir le maintien dans l'emploi des saisonniers de l'activité de séchage des fruits. L'activité s'est développée pour atteindre une production annuelle moyenne de 1 tonne d'amande de noix de cajou commercialisé au Burkina-Faso et en France. Les procès de production et de commercialisation étant désormais validés, Agrotrans travaille à son passage à l'échelle par la recherche de financements extérieurs.

## Leadership

Hamado KINDO gérant fondateur assure la direction et la gestion de l'entreprise. Il est appuyé par un responsable de production qui assure la production au quotidien.

## Mission

Promouvoir la création, le développement et la pérennisation d'unités de transformation des produits du cru (karité, néré,...), créatrices d'emplois et de revenus ; Réintroduire une diversité de cultures afin de palier à l'appauvrissement des sols et la désertification rurale dans le respect de l'environnement ; Notre Leitmotive: Ramener comme jadis les produits du cru beurre de karité, soumbala,... dans les habitudes de consommation de la population.

## Vision

L'arbre de karité est très adapté au climat soudano sahélien. L'intégralité de l'arbre (des feuilles aux racines) est valorisable (fruit comestible ; noix contenant du beurre ; feuille permettant le développement de chenille comestible ; coque de noix, bois, utilisable... Ce véritable trésor à un belle avenir et un rôle majeur dans le développement économique et social.

## Statut actuel

Agrotrans est une SARL de droit OHADA basé à Ouagadougou au Burkina-Faso. L'unité expérimentale de transformation (preuve de concept) est basée au plus près des parcs de karité dans la province du Kénédougou. L'unité emploie deux permanents à tiers temps et une vingtaine de saisonniers. Agrotrans collecte et achète des noix ; assure l'extraction du beurre brut et sa commercialisation à des grossistes. Le chiffre d'affaire annuel moyen des 5 dernières années sur l'activité de transformation agroalimentaire est de 50 millions de FCFA

## Opportunité de marché

Agrotrans adresse le marché alimentaire et cosmétique locale d'une part. Et le marché Européen à l'export principalement constitué des laboratoires de cosmétique et de la diaspora africaine

## Impact

La valorisation de la noix de karité dans le milieu rural a permis de préserver de la coupe des arbres d'une part et de fournir du revenu aux femmes collectrices des noix. Les salaires versés aux employés concurrents à la réduction de la pauvreté.

## Investissement

La preuve de concept nous a conforté à l'idée de la rentabilité du business model social que nous souhaitons mettre en place. Le passage à l'échelle induit un investissement dans des machines pour accroître notre production, réduire la pénibilité et pérenniser notre activité par une génération de revenu plus important.



# Fédération des Unions de producteur de Beurre de karité (FUPROBEK)

PME agricoles



Global Shea Alliance

## Contact

E-mail : [fsackos@yahoo.fr](mailto:fsackos@yahoo.fr)  
Tel +223 66062494/ 76430882

## Pitch

FUPROBEK est une organisation faitière de Productrice de beurre de karité ayant pour objectif: (i) assurer la représentation de ses unions membres, (ii) augmenter les revenus et le niveau de vie des populations rurales notamment des femmes productrices ; (iii) améliorer la qualité et la quantité de la collecte, la transformation et la commercialisation du karité, (iv) garantir et conquérir les marchés (local, régional et international); (v) approvisionner ses membres en matériels et équipements; et (vi) renforcer les capacités techniques et organisationnelles des membres et valoriser les ressources de karité par la mise en défend, création de pépinière et l'enrichissement des zones de production.

## Récit

Elle a tenu son assemblée générale constitutive le 22 Novembre 2013 dans la Commune Urbaine de Kankan au quartier Énergie, République de Guinée. Elle a mobilisé les ressources internes des membres notamment cotisations et Adhésions en plus de ses ressources il ya des subvention, dons, legg, prêt bancaire des partenaires au Développement à la fois technique, stratégique et financiers

## Leadership

La FUPROBEK/HG dispose de: Un Conseil d'Administration (CA) composé de 7 membres; Un Comité de Surveillance (CS) composé de 3 membres; Quant aux instances, nous avons: Une session d'Assemblée; Une Assemblée générale Ordinaire par an; Des sessions d'Assemblée Générale Extraordinaire (résolution des urgences). Dans le cadre de l'appui du Conseil d'Administration, la structure (FUPROBEK) dispose, une cellule technique directionnelle restreinte comprenant d'un Coordinateur, d'un Chargé Suivi-évaluation, Comptable, animateurs d'appui des Unions à la base, Gardiens et une femme de ménage.

## Mission

Lutter contre la pauvreté en milieu rural et défendre les intrerets des membres. Defis: Insuffisance d'appui technique et financier; Faible niveau de structuration des groupements et unions à la base; Insuffisance d'appui de certaines Unions et Groupement à l'obtention des équipements de collecte, de transformation et commercialisation; Manque de certification et d'analyse du beurre de Karité de la FUPROBEK/HG pour une exportation du produit; Faible niveau d'information et de formation sur la valorisation de la ressource à travers les mis en defens, protection de la régénération naturelle, lutte contre le feu de brousse et reboisement si nécessaire.

## Vision

Être une organisation professionnelle autonome au service de la communauté

## Statut actuel

Elle comprend vingt (20) unions, 182 groupements totalisant un effectif de 5 093 producteurs de beurre de karité dont 4633 femmes (91%) et 460 hommes (9%) avec 8 emplois directs et un chiffre d'affaire de 230 000 000 FG; Elle opère dans les sept (7) préfectures de la haute Guinée dans les produits suivants: Amande; Beurre de Karité et autres dérivés (Savons et la crème)

## Opportunité de marché

La vente des amandes de karité de qualité et le beurre naturel.

## Impact

Elle crée de l'emploi et la richesse pour les membres. Elle améliore le revenu et les conditionnements de vie. Elle protège la ressource à travers les campagne de sensibilisation des membres.

## Investissement

La FUPROBEK cherche l'investissement pour améliorer la qualité de ses produits, réduire la pénibilité du travail dans le processus de transformation. Doubler la capacité de production des membres. Diversification des produits à base du Karité notamment la Crème et le Savon

# La Fédération Nationale des Productrices d'amandes et de beurre de Karité du Bénin (FNPK-Bénin)

PME agricoles



## Pitch

La FNPK-Bénin est la faîtière nationale des productrices (ramasseuses et transformatrices) de karité du Bénin ; elle regroupe 05 unions départementales, 66 coopératives et plus de 50 000 femmes. Son objectif est d'améliorer les conditions de vie des femmes ramasseuses et transformatrices de karité du Bénin à travers le ramassage des fruits/noix, le traitement des fruits/noix pour la production des amandes de karité et la transformation des amandes en beurre de karité.

## Récit

La FNPK-Bénin est née le 30 janvier 2020 à la suite d'une assemblée générale constitutive. Elle a été créée par environ 40 000 femmes organisées autour de 55 coopératives et intervenait dans 29 communes. Aujourd'hui, elle compte 66 coopératives avec plus de 50 000 femmes et intervient dans 31 communes productrices de karité.

## Leadership

La FNPK-Bénin est une organisation constituée à plus de 98% de femmes et est gérée par des femmes.

Sa gestion politique est assurée par une équipe de femmes leaders compétentes et exerçant les activités liées au karité. Quant à sa gestion administrative et technique est assurée par un coordonnateur, un comptable et une équipe technique.

## Mission et Vision

Augmenter le taux de ramassage des fruits/noix et la production nationale de karité au Bénin à travers la mise en œuvre d'initiatives collectives et innovantes. D'ici 2025, faire de la FNPK-Bénin une organisation forte, prospère et représentative au service de ses membres et du développement de la filière karité du Bénin.

## Statut actuel

La FNPK-Bénin possède aujourd'hui 10 employés et fait en moyenne plus de 250 000 000 F CFA/an. Elle est une organisation qui opère au niveau national au sein des chaînes de valeurs amandes et beurre de karité.

## Opportunité de marché

Les amandes et beurre de karité constituent des chaînes de valeur ajoutée très importante pour les femmes rurales qui constituent les principaux acteurs de cette filière. La FNPK-Bénin est donc une faîtière qui s'est positionnée sur le marché des amandes et beurre du karité avec des produits de qualité issus de la production de femmes ramasseuses et transformatrices de karité. Dont les capacités sont fortement quant à lui est produisent sont de meilleure qualité que celles La fédération joue un rôle important au sein des chaînes de valeur amandes et beurre de karité au Bénin.

## Impact

Notre organisation exploite le karité, une ressource naturelle dont l'importance sur les plans économique, social, alimentaire, environnemental, etc. n'est plus à démontrer. La FNPK-Bénin améliore les conditions de vie (amélioration de revenu) et de travail des femmes et contribue à la protection de l'environnement.

## Investissement

Notre organisation est jeune et a besoin de ressources financières pour s'accroître. Elle opère également dans une filière majoritairement féminine où les besoins d'investissements sont très importants. Elle est aujourd'hui confrontée à des difficultés d'obtention de financements en raison de sa création récente et de la nécessité pour certains partenaires financiers de s'assurer de la capacité financière et de sa capacité de gestion avant d'investir à son profit. Toutefois, il faut noter que quelques partenaires commencent déjà à nous faire confiance en mettant en place des ressources financières. Mais on note que les coopératives ont toujours des difficultés à accéder aux crédits de campagne à des taux raisonnables avec des conditions d'accès qui leurs sont adaptées.

## Contact

A travers nos adresses e-mails et nos contacts :  
E-mail : [fnpk.benin2020@gmail.com](mailto:fnpk.benin2020@gmail.com) / [ayenaud@gmail.com](mailto:ayenaud@gmail.com) ;  
Tél : 96034004 / 66069880.

# GTMD SARL Shea Tulu

PME agricoles



## Contact

Mamadou DIAKITE  
Poste occupé : Promoteur et Gérant de  
L'entreprise Téléphone : +(223) 76 10 55 86  
Mobile : + (223) 65 65 77 06  
Email : gtmd.sarl.mali@gmail.com

## Pitch

La société GTMD S.A.R.L Shea Tulu est une société de droit Malien dans l'agro business spécialisée dans la Négocier et l'exportation des produits du Karité. Avec notre Unité de production de beurre de karité, de savons et de charbon Écologique avec les déchets notre objectif est d'être leader sur le Marché Malien en produits de karité tout en étant aussi leader dans la lutte contre la déforestation à travers notre charbon écologique produits avec de la Biomasse

## Résumé

Créée en 2011 et depuis nous exportons des amandes de Karité vers les marchés extérieurs et c'est ainsi que en 2019 nous avons voulu capitaliser cette expérience pour créer de la valeur ajoutée et développer notre unité de production de Beurre de Karité brut, pur et BIO à travers un investissement à long terme avec le potentiel de meilleurs rendements qui cibleraient le marché de gros du beurre de karité brut non raffiné.

## Mission

La mission de l'entreprise est la fourniture des produits du karité de bonne qualité et en grande quantité sur le marché Malien qui depuis des années jusqu'en 2021 n'avait pas d'industrie de transformation de grande taille dans la production de beurre de karité. Nous avons voulu résoudre ce problème de manque d'infrastructure dans notre pays mais aussi apporter notre contribution à résoudre un problème Écologique qui est la coupe des bois abusive pour produire du charbon à travers notre charbon écologique.

## Vision

Notre vision c'est d'améliorer les méthodes de collecte et de stockage des amandes afin que les producteurs ouest africains puissent exporter le beurre de karité de haute qualité. La Production et la vente avec succès sur le marché local qui doit précéder idéalement l'exportation sur les marchés des pays industriels à haut revenu. Contribuer à la Sauvegarde des parcs de karité en luttant contre la coupe abusive des arbres de karité et procéder aussi à la plantation de nouveau arbres afin de garantir la Ressource pour les futures générations

## Statut actuel

Notre entreprise est une PME avec 14 employés et chiffre d'affaire de 500.000 USD opérant dans la négociation des amandes de karités mais surtout dans la transformation et production de beurre de karité et des savons à base du karité en donnant de la valeur à travers notre unité de production semi industrielle

## Opportunité de marché

Nous nous adressons au marché local avec le beurre de karité et du savon mais aussi au marché sous régional et international (Europe ; Asie, Amérique) avec les mandes de karité et du beurre de karité de bonne qualité

## Impact

Notre impact sur la nature est d'abord la protection de l'environnement et les parcs à karité à travers la production de charbon écologique avec les déchets de la production de beurre de karité. En mettant sur le marché notre charbon produit avec la biomasse nous contribuons à la coupe du bois pour en faire du charbon de bois

## Investissement

Nous cherchons des investissements pour accroître nos activités et augmenter la taille de notre entreprise et produire plus de quantité de beurre de karité et conquies le marché international. Actuellement au Mali il y a qu'une seule unité industrielle de production de beurre de karité alors que dans les autres pays producteur de karité on peut dénombrer plus de 3 à 4 usines aux Burkina Faso ; au Ghana, et au Nigeria pour ne citer que ceci. Depuis sa création nous évoluons que grâce à notre capacité d'autofinancement pour atteindre la place qu'on occupe aujourd'hui dans la chaîne de valeur du Karité au Mali.

# Kocos

PME agricoles



## Contact

E-mail : fsackos@yahoo.fr  
Tel +223 66062494/ 76430882

## Pitch

Kocos cosmétique est une entreprise malienne spécialisée dans la fabrication de produits à base de beurre de karité dont l'objectif est de valoriser la chaîne des produits forestiers non ligneux et agricoles africaines, principalement sahéliens.

## Récit

Kocos cosmétique a été créée en octobre 2017. Elle s'est développée de façon progressive et sur fonds propres de la promotrice.

## Leadership

Dr Diallo Fatoumata Sacko est la personne impliquée dans la direction et la gestion de l'entreprise.

## Mission

La mission de promouvoir et préserver nos produits forestiers non ligneux dans le but de sécuriser l'économie locale face aux effets néfastes du changement climatique. Le défi est concurrencé les produits cosmétiques chimiques pour permettre aux produits cosmétique bio à base karité d'occuper les marchés avec

## Vision

Notre vision est de développer des produits cosmétique bio à base karité pour tous les africains d'ici 2030.

## Statut actuel

Kocos cosmétique est une micro entreprise qui emploie une dizaine de personnel avec un chiffre d'affaires de 23M FCFA de chiffres d'affaires. L'entreprise est située dans la capitale du Mali (Bamako) mais s'approvisionne en matières premières avec les groupements de femmes dans les milieux ruraux respectant les mesures d'hygiène et d'assainissement dans leurs processus de prétraitement.

## Opportunité de marché

Les prix des produits bio importés coûtent très chers pour certaines couches (faible revenu) de la société ce qui les empêche d'y accéder et du coup elles commencent à utiliser tout ce qu'on leur propose et tombent dans la dépigmentation non volontaire entraînant des problèmes dermatologiques. Dans le but de contribuer dans cette lutte, l'entreprise est sur la voie de développer de nouvelles gammes de produits biologiques à bas prix pour permettre aux couches avec revenu d'accéder.

## Impact

Pour des raisons de durabilité de l'approvisionnement en matières premières, ledit projet vise de planter des pieds de karité greffés avec les paysans pour soutenir leurs économies et contribuer à la séquestration de carbone dans l'atmosphère comme action climatique. Au total le revenu de 200 femmes rurales sera amélioré à travers ledit projet.

## Investissement

L'entreprise est à la recherche des investissements car ces capacités financières et techniques ne permettent pas d'atteindre son objectif de production des produits cosmétiques bio à un prix supportable par certaines couches sociales. En plus l'installation d'un système respectant les normes économiques et environnementales à travers une



# LCB Corporation

*PME agricoles*



## Pitch

LCB est une entreprise de transformation agroalimentaire se positionnant comme le principal fournisseur national et régional du beurre de karité (conventionnel et biologique) destiné à la consommation pour les ménages et les entreprises.

## Statut actuel

LCB dispose de 13 employés permanents. Le chiffre d'affaires de LCB est de 248 000 000 FCFA. LCB travaille dans le nord du Bénin et sur les chaînes de valeurs amandes, beurre de karité et produits dérivés (le savon).

## Récit

L'entreprise a été officiellement enregistrée le 06 Novembre 2020 et s'est développée grâce à ses partenariats stratégiques, son sens aigu dans l'organisation et le management, la capitalisation des opportunités concourant à réaliser sa vision ainsi que son sens du développement des affaires.

## Mission

Promouvoir et assurer une offre de qualité du beurre de karité pour les usages alimentaires et cosmétiques.

## Vision

Nous contribuons à un monde où les femmes transformatrices de karité mènent une vie décente dans un environnement durable où le beurre de karité reprend une place de choix dans les huiles alimentaires des populations béninoises et africaines.

## Opportunité de marché

La satisfaction des marchés identifiés par LCB dans le secteur de l'alimentation humaine et de la cosmétique à travers l'exploitation du beurre de karité.

## Impact

Sur la nature, LCB contribue à la protection et la préservation des ressources naturelles: (1) Contribution de LCB dans la protection d'espèce en danger ou en voie d'extinction dans le Parc National de Pendjari (en cours); (2) Production de 25000 plants de karité pour contribuer au projet de la grande muraille verte du Sahel (en cours); (3) Reboisement des parcs à karité dans les communautés d'intervention. Sur les gens, LCB assure un travail décent dans ses communautés d'intervention:

(1) Bonus de 5FCFA/kg d'amandes achetés auprès des coopératives de femmes; (2) création d'emploi partiel pour plus de 50 femmes au sein de son usine de transformation du beurre de karité.

## Investissement

LCB cherche un financement pour concrétiser la phase 2 de son projet de production et de commercialisation du beurre de karité raffiné pour les marchés des huiles végétales. LCB, sur fond propre a déjà réalisé des investissements conséquents par la mise en place d'une unité semi-moderne de transformation du beurre de karité brut qui constitue la matière première à raffiner. Pour sa croissance, LCB a dû faire face aux défis: de garantie et de sûreté réelle afin de disposer d'un fond de roulement/ligne de crédits auprès d'une institution de financement pour satisfaire ses contrats de marchés; d'organisation interne afin de délivrer des services de qualité.

## Contact

E-mail: [lbccorporation2020@gmail.com](mailto:lbccorporation2020@gmail.com)  
Tel: +229 66422189

# Mali Shi

*PME agricoles*



## Contact

Mali Shi  
Rue 408 Porte 10  
Niaréla, B.P. E1566, Bamako MALI  
T +223 20 21 90 93 / F +223 20 21 67 96  
Email: omnium@omamali.com

## Pitch

Mali Shi a été créée dans le but de mettre en place une unité de production de beurre de karité et d'autres huiles végétales à terme. Il s'agit ainsi de valoriser les ressources locales en y apportant de la valeur ajoutée au moyen d'une transformation industrielle. L'usine a une capacité annuelle de 30 000 tonnes d'amandes pour une production de 14 000 tonnes de beurre de karité.

## Récit

Mali Shi a été créée en janvier 2018. Elle est à sa 3ème année fiscale. L'unité de production de beurre de karité a démarré en janvier 2021. En octobre 2021, nous avons produit 2 418 tonnes de beurre karité et vendu 2 253 Tonnes.

## Leadership

Monsieur Simballa SYLLA est le Directeur Général de Mali Shi.

## Mission

Mali Shi a pour mission principale la production de beurre de karité et d'autres huiles végétales à terme. Dans le cadre de sa stratégie de diversification, Mali Shi travaille déjà sur des projets à fort impact comme le Fonio, le Mil, le Sorgho.

## Vision

Dans la ligne de développement de notre stratégie commerciale nous avons pensé à la prochaine étape du processus de transformation du beurre de karité. Cette approche a pour objectif la diversification des produits de Mali Shi en réduisant la dépendance à l'unique marché du beurre brut. Nous sommes entrain d'étudier le potentiel d'une unité de raffinage et/ou fractionnement.

## Statut actuel

Nombre d'employé : 128 emplois directs dont 90 à l'usine ; Chiffre d'affaires : 1,500 millions F CFA

## Opportunité de marché

Mali Shi envisage de se positionner comme acteur du secteur agro industriel au Mali.

## Impact

Impact socio-économique: Retombées directes et indirectes sur 120 000 femmes par an à travers le Mali à terme ; Création de 128 emplois dont 90 directs à l'usine ; Augmentation des revenus en milieu rural ; Diversification et sécurisation des revenus des collectrices à travers la signature de contrat de partenariat lors de toutes les campagnes agricoles ; Réduction de la pauvreté ; Structuration des coopératives grâce aux divers partenariats de Mali Shi ; Renforcement des capacités de 120 000 collectrices.

Impact Environnemental: Protection des arbres à Karité qui deviennent une source de revenus pour la communauté ; Six millions d'arbres protégés tous les ans à terme ; Valorisation des tourteaux de karité produits à l'usine ; Utilisation du tourteau de karité comme combustible ; 15 000 tonnes de charbon économisées tous les ans à terme ; Mise en place de pépinières de karité dans les villages partenaires ; Développement d'activités de reboisement d'arbres à karité.

## Investissement

Mali Shi cherche des financements non seulement pour l'achat de matières premières qui sont les amandes de karité, mais également pour accroître sa chaîne de production. Depuis le début de ses activités, Mali Shi développe des projets et travaille avec divers partenaires afin de renforcer les capacités du réseau d'approvisionnement.

# Salid

PME agricoles



## Contact

a.saidu@salidagricultureltd.com  
+2348036018571  
+2348025011187

## Pitch

Stratégiquement positionné au cœur de la ceinture de karité du Nigeria avec un excellent accès depuis les États voisins, la proximité des matières premières et des infrastructures d'autres États, et la main-d'œuvre d'accès. Solide marché cible dans le comté et à l'échelle mondiale avec une croissance des demandes locale et internationale en noix de karité/dérivés de beurre.

## Historique

Constituée en 2013. SALID passe de fournisseur de noix de karité en producteur de beurre de karité. Grâce à une usine de transformation des noix de karité de 100 tonnes par jour, nous pouvons produire 50 tonnes par jour de beurre de karité

## Leadership

Équipe : Ali Saidu PDG, Daniel Alabi Directeur, Samuel Alabi Directeur, Peter Longe, Consultant en gestion et en gestion financière, Secrétaire de la société Hauwa Usman

## Mission

Chez SALID, l'accent est mis sur la création de richesses rurales durables et la croissance économique. L'entreprise est fermement convaincue que la qualité à tous les niveaux de la chaîne de valeur est essentielle pour atteindre une croissance durable dans l'industrie. Elle recherche donc constamment de nouvelles façons d'atteindre la meilleure qualité grâce à des efforts collaboratifs.

## Vision

Être l'entreprise la plus dynamique dans la fourniture d'une plateforme durable pour la création de richesses rurales responsables grâce aux : investissements dans les personnes ; investissements dans la satisfaction des parties prenantes ; investissements dans l'agriculture intelligente face au climat.

## Statut actuel

63 employés, siège à Kudu. Gouvernement local de Mokwa, État du Niger, Nigeria.

## Opportunité de marché

Croissance des demandes locale et internationale pour les dérivés de noix de karité/beurre.

## Impact

Conservation de l'écosystème par la conservation des terres du parc et la restauration des arbres à karité. Permettre également aux femmes ramasseuses de noix de karité d'obtenir leur autonomie et d'augmenter leurs revenus.

## Statut de l'investissement

Fonds de roulement et développement d'une chaîne d'approvisionnement durable et d'un modèle à la ferme en autonomisant les groupes de femmes ramasseuses de noix de karité pour conserver et protéger le karité en tant qu'outil économique.

# The Savannah Fruits Company

PME agricoles



## Contact

LinkedIn :  
<https://www.linkedin.com/company/savannah-fruits-company/>  
E-mail : [raphael@savannahfruits.com](mailto:raphael@savannahfruits.com)

## Pitch

Entreprise ghanéenne, fabriquant des produits artisanaux naturels pour les industries alimentaires et cosmétiques.

## Historique

Cela fait maintenant 15 ans que SFC existe. Nous avons commencé à aider une communauté à commercialiser son beurre de karité. Aujourd'hui, nous avons plus de 40 000 femmes dans notre chaîne d'approvisionnement qui fabriquent environ 3 000 tonnes de produits transformés et destinés à l'exportation.

## Leadership

Raphael Gonzalez, directeur général et co-fondateur de l'entreprise. Les partenaires sont néerlandais, américains et français.

## Mission

Autonomiser les femmes en fabriquant des produits naturels traités dans les communautés et en maximisant les revenus à la source.

## Vision

Moderniser les processus post-récoltes et de beurre pour assurer la durabilité financière et environnementale. Un accès au financement, à la technologie et aux changements comportementaux est indispensable.

## Statut actuel

50 employés pour un chiffre d'affaires de 10 M USD. Exploitation au Ghana, au Burkina Faso, en Côte d'Ivoire, au Mali et au Togo. Une plateforme logistique aux Pays-Bas et une autre aux États-Unis.

## Opportunité de marché

Donner l'opportunité aux communautés locales de traiter leur propre beurre et d'exporter partout dans le monde avec des primes.

## Impact

Autonomiser des milliers de femmes, en générant des revenus toute l'année au lieu de vendre des matières premières une fois par an. Améliorer les processus post-récoltes pour réduire l'impact sur l'environnement et promouvoir la régénération des parcs de savane.

## Statut de l'investissement

Nous souhaitons investir davantage dans les coopératives de femmes pour centraliser les processus post-récoltes, les rendre plus efficaces et indépendants. Donner également plus de transparence et donc un accès au financement pour les petites entreprises détenues par des femmes.



# Sheer Babe

PME agricoles



## Pitch

Créer des produits rentables et livrés en temps opportun avec des résultats efficaces.

Établie en octobre 2016, gérée uniquement par Nana Abena Yankah.

## Mission

Créer des produits biologiques sains pour les cheveux et la peau pour les femmes et les hommes qui veulent une peau éclatante de santé et des cheveux plus doux et faciles à coiffer.

## Vision

Des cosmétiques pour les femmes et les hommes qui se déplacent tous les jours, tout en développant et créant de nouveaux types de cosmétiques biologiques pour résoudre les problèmes quotidiens de soins de la peau et des cheveux. Soutenir et acheter dans la chaîne de valeur du karité, pour augmenter la demande et offrir plus d'opportunités monétaires au sein de la chaîne de valeur.

## Contact

Site Web : [sheer-babe.business.site](http://sheer-babe.business.site)  
E-mail : [sheerbabeenterprise@gmail.com](mailto:sheerbabeenterprise@gmail.com)  
Téléphone : +233 0541215782 / +233 546488758  
Facebook : SHEER BABE | Instgm : SHEERBABE255

## Statut actuel

Élargir l'espace de l'entreprise et les effectifs (10-10) à différents niveaux. Les prévisions de chiffre d'affaires sont d'environ 15 000 GHC par trimestre. L'emplacement géographique est le Ghana, en Afrique de l'Ouest.

## Opportunité de marché

Des produits organiques qui prennent moins de temps pour générer des résultats visibles.

## Impact

Nous utilisons des emballages respectueux de l'environnement plutôt que des conteneurs en plastique à usage unique. Nous nous approvisionnons auprès de fournisseurs locaux de matières premières dans les espaces ruraux et urbains.

## Statut de l'investissement

Nous recherchons un investissement de 166 666,00 USD pour terminer le nouvel espace de travail et le bureau agrandis, et pour acheter des machines de qualité afin d'aider à accélérer les processus de production et de livraison. Cela nous permettra aussi de répondre à une plus grande demande de notre public cible, et de fournir une formation et un travail aux jeunes du secteur industriel comme une forme de création d'emploi et de contribution à la durabilité.

# ZLB

PME agricoles



## Contact

E-mail : [ziglabandawu@gmail.com](mailto:ziglabandawu@gmail.com)  
Téléphone : +233 243241649.

## Pitch

ZLB est une entreprise sociale qui travaille avec les femmes rurales dans la transformation du karité en fournissant un marché direct et un droit d'emploi dans leurs communautés pour un moyen de subsistance durable.

## Historique

ZLB existe depuis 2018 et a grandi progressivement. Nous avons commencé avec un membre du personnel, nous sommes passés à trois et nous avons maintenant six employés rémunérés et plus de 1 000 employés intermittents. Nous avons maintenant plus de produits en dehors du beurre de karité et plus de machines.

## Leadership

L'entreprise est gérée par le PDG, le responsable des opérations et le responsable des ventes.

## Mission

Autonomiser les femmes rurales en créant des emplois durables.

Actuellement, ZLB résout le problème des liens avec le marché. Nous servons de source directe de marché pour ces femmes et de pérennité de l'emploi.

## Vision

ZLB voit un avenir prometteur dans la chaîne de valeur du karité. Nous voulons être un énorme exportateur vers le marché international tout en employant plus de 1 000 femmes dans la région du Nord.

## Statut actuel

ZLB vend 130 tonnes par an pour l'instant, travaille avec 6 employés et plus de 1 000 transformatrices. Nous opérons dans la région du Nord, dans le district de Kumbungu. Dans la chaîne de valeur, nous nous concentrons sur le ramassage des noix de karité, l'achat et la transformation des noix.

## Opportunité de marché

Le principal écart du marché est le marché direct que nous offrons à ces femmes dans leurs collectivités.

## Impact

Mon travail dans la communauté crée une indépendance financière pour les femmes. Ces femmes sont capables de garder leur famille à la maison. Nos femmes utilisent des marmites à charbon intelligentes face au climat. Nous plantons des arbres de Neem autour de la ferme qui sont utilisés pour protéger certains parcs. Nous utilisons également les déchets de karité comme source de carburant, ce qui nous permet d'économiser de l'argent.

## Statut de l'investissement

J'ai besoin d'investissements pour l'expansion et la croissance de l'entreprise.

Il a été très difficile de trouver des prêts auprès des banques. J'ai postulé auprès de la banque Exim, puis en raison des élections et également du taux d'intérêt, je n'ai pas reçu le prêt.